

TUTOR'S MANUAL



STEFAN

Sustainable Tourism: Eco-friendly Actions Network

This project has received funding from the European Union's Erasmus+ programme under the registration number 2020-1-CZ01-KA202-078384. This document reflects only the author's view and the Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.



**Co-funded by
the European Union**

PREDSTAVITEV PROJEKTA STEFAN



Danes predstavlja turizem tretjo največjo gospodarsko dejavnost v Evropski uniji, zato je ključnega pomena, da se države članice bolj vključijo v trajnostni razvoj turizma.

Splošni cilj projekta STEFAN: Sustainable Tourism: Eco-friendly Actions Network je poudariti pomen sodelovanja med turizmom in ekologijo ter implementirati inovativen pristop k usposabljanju v ekoturizmu. Razvoj ekoturizma in trajnostnih turističnih praks v partnerskih državah – namreč na Češkem, Madžarskem, v Španiji, Severni Makedoniji in Sloveniji – bo okrepil širšo evropsko turistično industrijo in prispeval k „Agendi Komisije za trajnostni in konkurenčni evropski turizem“.

S spodbujanjem strokovnega poznavanja zadeve, izboljšanjem kakovosti storitev in podpiranjem lokalnega sodelovanja želi STEFAN doseči dobre prakse ekoturizma in trajnostnega turizma, povečati število turističnih strokovnjakov ter dvigniti podjetniške sposobnosti in sodelovanje med izobraževalnimi podjetji, ljudmi, ki delajo v turistični sektor in turisti sami.

Glavne prednostne naloge STEFAN-a so razviti prelomno izobraževalno e-učno platformo in ustvariti izobraževalno gradivo, ki se osredotoča na praktične naloge in nove IT priložnosti (npr. aplikacije, QR kode itd.), ki so trenutno ključne za evropski turistični sektor.

Gradivo za usposabljanje bo zagotovilo visokokakovostne in v prihodnost usmerjene izobraževalne standarde velikemu številu ustreznih deležnikov: lokalnim podjetnikom (sedanjim in prihodnjim), mladim, ki jih zanima turizem, spodbujevalcem in agentom lokalnega razvoja, lokalnim oblikovalcem politik, tehnikom in strokovnjaki, ki bi radi nadgradili svoje znanje in mnogi drugi.

Poleg tega bo STEFAN prispeval k ustvarjanju novih zaposlitvenih možnosti, ohranjanju lokalne kulturne dediščine, spodbujanju ohranjanja zelenih površin, ozaveščanju o regionalnem turističnem potencialu in omogočanju procesov oblikovanja politik na lokalni ravni.

Vsebina priročnika

Uvod	01
------	----

DEL I. UČNI MODULI STEFAN

Učna pot	03
----------	----

Učni cilji	05
------------	----

DEL II. POUČEVANJE UČENJA ODRASLIH

Opis mentorjeve vloge ter odgovornosti in zahteve	08
---	----

Priprava in načrtovanje	09
-------------------------	----

Učinkovito upravljanje e-učenja	11
---------------------------------	----

Učinkovito poučevanje in učenje v majhnih skupinah	13
--	----

Vsebina priročnika

DEL III. EKOTURIZEM V PRAKSI

Študije primerov	17
Vaje in skupinske aktivnosti	26

DEL IV. NAPREJ

Ocenjevanje	31
Zagotavljanje povratnih informacij	34
Evalvacija: samorefleksija in evalvacija in evalvacija mentorja s strani tečajnikov	34

Uvod

Dobrodošli v Priročniku za mentorje projekta STEFAN!

Namen tega priročnika je olajšati in pomagati mentorju pri zagotavljanju najboljše podpore pri izobraževanju in usposabljanju ciljnih deležnikov projekta.

Njegova vsebina se vrti okoli štirih stebrov – in sicer:

- Učni moduli projekta;
- Vloga mentorja pri poučevanju odraslih;
- Praksa ekoturizma;
- Faza ocenjevanja in vrednotenja.

Preden se poučevanje začne, v tem kratkem uvodu lahko najdete nekaj praktičnih informacij, o katerih so se dogovorili projektni partnerji, zlasti v zvezi s pilotnim testiranjem tečaja STEFAN, ki naj bi potekal na spletu – mentorji in udeleženci se bodo udeležili več kombiniranih spletnih srečanj. prek Google Meet, Skype, Zoom in drugih podobnih platform.

Priporočila, vključena v ta vodnik, temeljijo na strokovnem znanju partnerskih organizacij in na izkušnjah, ki so jih pridobile z zagonom prejšnjih podobnih pobud v okviru drugih projektov.

Verjamemo, da bo ta vodnik mentorju pomagal zagotoviti pozitivno izkušnjo poučevanja in učenja ter da bo poučevanje učinkovitejše in koristnejše.

DEL I.

UČNI MODULI STEFAN - PREGLED

Učna pot

Učna pot tega usposabljanja vključuje metodologijo mešanega učenja ali natančneje spletno srečanje iz oči v oči z udeleženci in spletni tečaj samoizobraževanja, ki ga bo vsak udeleženec razvil z mentorjevo off-line pomočjo.

Naslednji koraki in faze zagotavljajo organizacijo tečaja:

FAZA 1:

ZAČETNI STIK Z UDELEŽENCI IN UVODNA SEJA

Tečaj naj bi se začel z eno uvodno sejo, katere namen je dati ton za prihajajoče. Je priložnost, da se tečajnikom pokaže, da želi mentor vzpostaviti sproščeno vzdušje in spodbuditi aktivno sodelovanje ter izmenjavo znanja in izkušenj.

Mentor naj stopi v stik z vsakim udeležencem, da se dogovori za 1. spletno srečanje iz oči v oči – (tj. prek zooma ali google meet). Mentor bo udeležencem poslal povezavo in poverilnice za dostop do načrtovanega spletnega srečanja. To programirano srečanje bo trajalo približno 1 uro.

Med srečanjem iz oči v oči se od mentorja pričakuje, da:

- Predstavijo se in naredijo splošno predstavitev tečaja in projekta STEFAN. Predviden čas: 10 minut.
- Zberite podatke o profilih udeležencev. Predviden čas: 10 minut.
- Med individualnim spletnim osebnim srečanjem bo mentor zbiral informacije, udeleženec pa bo odgovarjal/sestavljaj odgovore.
- Upoštevati je treba vsaj naslednje podatke o udeležencu: ime/starost; mesto Država; delovno mesto & sektor; motivacija za izvedbo tega tečaja; raven znanja/vključenosti v vprašanja trajnostnega ekoturizma (glej prilogo 1)
- Posebne informacije o tečaju usposabljanja: način in metodologija, kako dostopati do platforme, razdelki in kako platforma deluje (kratka simulacija), trajanje tečaja in drugi vidiki. Predviden čas: 20 minut.
- Dvomi in vprašanja udeležencev. Predviden čas: 10 minut.
- Načrtujte in načrtujte spletne tečaje in tečaje za samostojno usposabljanje. Predviden čas: 10 minut.

PRILOGA 1 - Dokument o seji 1 tutor-udeleženec

Učna pot

FAZA 2: IZVEDITE SPLETNI TEČAJ

Na podlagi urnika, dogovorjenega z mentorjem, bodo udeleženci začeli izvajati spletni tečaj z registracijo na platformi. Na začetku vsakega modula je treba opraviti začetni test, da se preveri začetna raven znanja vsakega udeleženca. Nato bo imel udeleženec dostop do vseh vsebin, konceptov, primerov/najboljših praks in bibliografije vsakega modula. Na koncu je treba začetni preizkus opraviti drugač, da se preveri znanje, pridobljeno v posameznem modulu.

Predviden čas celotne izvedbe tečaja je največ šest ur (45min ali 60min predvidenega časa na modul). Prednost tega načina je možnost premora in ponovnega zagona na kateri koli ravni od zadnje preučene točke. Ko bo udeleženec začel z ocenjevanjem, bo zaporedoma izveden le testni del – kviz.

Za lažje učenje in spremljanje je priporočljivo, da mentor sprejme naslednji pristop:

- 1. individualno učenje - udeleženci gredo skozi module 1-3.
- 2. srečanje iz oči v oči med mentorjem in udeležencem: 1 ura drugega spletnega srečanja iz oči v oči
- Cilj: razprava o prvih 3 modulih, problemih, ki so se pojavili, evalvacija modulov, platforma

PRILOGA 2 - Dokument o mentorju udeležencu srečanja 2

- 2. individualno učenje: udeleženci gredo skozi module 4-6
- 3. srečanje iz oči v oči med mentorjem in udeležencem: 1-urno spletno srečanje iz oči v oči
- Cilj: razprava o modulih 4-6, problemi, ki so se pojavili, evalvacija modulov, platforma

PRILOGA 3 - Dokument o seji 3 tutor-udeleženec

FAZA 3: DVOMI IN TEŽAVE

Med izvajanjem 2. faze bo imel udeleženec nepovezano pomoč mentorja za razjasnitev pojmov ali dvomov o vsebini in reševanje težav s funkcijo platforme. Ta pomoč bo prek e-pošte in telefonskih klicev. Kontaktni podatki mentorja bodo posredovani med srečanjem iz oči v oči.

Učni cilji

Vsak modul ima posebne učne cilje in ti so naslednji:

MODUL USPOSABLJANJA 1: UVOD V EKOTURIZEM IN TRAJNOSTNI TURIZEM

Po branju tega modula bodo imeli udeleženci dovolj pojmovnega in zgodovinskega znanja za razlikovanje med trajnostnim turizmom in ekoturizmom. Udeleženci se bodo seznanili s praktičnimi primeri in dobrimi praksami za boljše razumevanje konceptov. Razumeli bodo pojem turistični produkt brez zelo razširjene zmede. Udeleženci bodo dobili priporočila za razvoj eko-trajnostnega turističnega produkta brez povzročanja negativnega vpliva na okolje.

MODUL USPOSABLJANJA 2: ETIČNA VPRAŠANJA

Po zaključku tega modula se bodo udeleženci skozi koncepte, zgodovino in najpomembnejše etične dokumente zavedali pomena etike v ekoturizmu. Poglobljeno bodo poznali dokumente, tako da bodo pokrivali vse člene, ki jih vsebujejo. Udeleženci bodo poleg teoretičnega dela dobili praktična priporočila, kako potovati na etični način, tako da bodo vedeli, kaj upoštevati in čemu se izogibati. Poleg tega bodo tečajniki na primeru covid-19 našli povezavo med etičnim vedenjem in pandemično situacijo.

MODUL USPOSABLJANJA 3: VARNOST IN KAKOVOST V EKOTURIZMU

S tem modulom se bodo udeleženci naučili, kako zagotoviti varnost in varnost ob zagotavljanju visokokakovostnih storitev v ekoturizmu. Seznanili se bodo z navodili za izdelavo varnostnega akcijskega načrta in razumeli pomen obvladovanja tveganj. Poleg tega bodo učenci sposobni izvesti posebne ukrepe za zadovoljevanje potreb ekoturistov in upoštevati obstoječe mednarodne standarde za zagotavljanje varnosti in varnosti v turističnih storitvah.

Učni cilji

MODUL USPOSABLJANJA 4: SPODBUJANJE EKOTURIZMA

Po branju tega modula se bodo udeleženci seznanili z osnovami trženja ekoturizma, da bodo lahko razvili načrt trženja za turistična podjetja. Dobili bodo teoretično znanje ter nekaj nasvetov in priporočil, kako ciljati na mednarodne stranke in ljudi iz različnih kultur. Udeleženci bodo spoznali pomen digitalnega marketinga za promocijo podjetja in pridobili osnovna znanja o uporabi in kombiniranju različnih orodij in strategij za upravljanje platform družbenih medijev.

MODUL USPOSABLJANJA 5: UPRAVLJANJE EKOTURIZMA

V tem modulu bodo udeleženci pridobili znanje o značilnostih upravljanja podjetja, ki so najpomembnejše za sektor ekoturizma. Spoznali bodo razliko med vodenjem običajnega turističnega podjetja in ekoturistične dejavnosti. Udeleženci bodo sposobni razviti vizijo upravljanja ekoturizma ob upoštevanju okolja in okoliških skupnosti za vzpostavitev izvedljivega ekoturističnega podjetja. Poleg teoretičnega znanja se bodo udeleženci seznanili s študijo primera, da bi videli praktične primere okolja kot prednosti za ustvarjanje potencialno uspešnega turističnega podjetja.

MODUL USPOSABLJANJA 6: TURIZEM ZA INVALIDE

Po zaključku tega modula bodo udeleženci z razumevanjem njihovih posebnih potreb sposobni zagotavljati dostopne storitve za invalide. Spoznali bodo definicijo invalidnosti ter načine ustvarjanja ugodnega okolja za invalide po formuli Dostopnost + Dostopnost + Cenovna dostopnost v kombinaciji s kakovostjo in izbiro storitev. Glavni cilj tega modula je povečati ozaveščenost o gostinskem sektorju, postati bolj vključujoč in sčasoma doseči družbeni učinek.

DEL II.

POUČEVANJE UČENJA ODRASLIH

Opis mentorjevih vlog in odgovornosti

En predstavnik iz vsake partnerske države bo tutor, saj imajo kompleksno znanje o gradivu za usposabljanje in se popolnoma zavedajo namenov projekta STEFAN, ciljev, ciljne skupine in vseh pomembnih vidikov.

Mentorjeva vloga in odgovornost sta organiziranje in vodenje spletnih srečanj z udeleženci min. 3-krat med fazo pilotiranja (glejte 1. del, Učna pot, 1. faza).

Zahteve mentorjev:

- Bodite na voljo in po potrebi zagotovite dodatne informacije ali pomoč udeležencem
- Upoštevajte čas udeležencev – bodite točni med srečanjem mentorja in udeležencev
- Zagotovite povratne informacije, smernice in po potrebi pošljite obvestila udeležencem med učnim procesom
- Bodite odprti, konstruktivni in ustrezljivi
- Socialne veščine – znati privabiti udeležence in jih vključiti
- Poznavanje platforme – lahko pomaga udeležencem, če se soočijo s tehničnimi težavami na platformi
- Spretnosti poučevanja – znati najti rešitve, če udeleženci nimajo motivacije ali če so utrujeni in se težko osredotočijo

Priprava in načrtovanje

Pri pripravi na tečaj STEFAN je treba skrbno načrtovati organizacijo – mentor naj na primer poskrbi za prostor za spletne sestanke, ki naj preprečuje kakršne koli motnje (npr. hrup, težave z internetno povezavo) in zagotavlja nemoten potek tečaja. (c.f Učinkovito upravljanje e-izobraževanja)

Pred začetkom tečaja mora mentor temeljito pripraviti gradivo, ki ga bo predaval.

Trener naj prebere gradivo in o njem razmisli: Katera vprašanja bi postavil? Kaj bi lahko bilo zmedeno? Katere praktične primere lahko navede iz svojih osebnih izkušenj?

Kar zadeva srečanja, mora mentor upoštevati, da je zelo priporočljivo, da se udeleženci na začetku vključijo v kratko aktivnost prebijanja ledu, da jih bolje spoznajo in spodbudijo, da postanejo prijateljski. Poleg tega se mora trener spomniti, da je njegova/njena vloga olajšati in ne prevladovati na učnih sejah. V zvezi s tem je lahko koristno, če imate vedno vnaprej pripravljena nekaj vprašanj, ki mu/ji pomagajo vključiti udeležence v razpravo. Nekaj dodatnih nasvetov bi bilo, da se ves čas obnašate profesionalno in da se oblečete tako, da mentorju omogočite uveljavljanje avtoritete in verodostojnosti.

3.1. UVODNA SEJA

Za močan začetek ima lahko inštruktor oris vadnice in ciljev.

Glavni cilji uvodnega predavanja so:

- Oris strukture tečaja in urnika
- Razložiti principe mešanega učenja
- Raziskati pričakovanja udeležencev in motivacijo za udeležbo na tečaju
- Za raziskovanje prejšnjih izkušenj udeležencev
- Motivirati in navdihniti udeležence
- Ugotoviti, ali imajo udeleženci kakšne posebne ovire pri učenju
- Postaviti nekatera »osnovna pravila za tečaj«.
- Za razlago postopka ocenjevanja
- Za vzpostavitev komunikacijskega procesa
- Vzpostaviti dobro povezavo z udeleženci

Glejte 1. del, Učna pot, 1. faza za popolne informacije v zvezi z uvodno sejo.

Priprava in načrtovanje

3.2. RAZJASNITEV PRIČAKOVANJ

Pomembno je upoštevati pričakovanja udeležencev in pretekle izkušnje ter izbrati najboljši pristop, za katerega mentor meni, da bi bil udeležencu prijeten. Vzpostavitev jasnih pričakovanj o vlogi mentorja in o vlogi udeleženca kot člana spletnega razreda je ključnega pomena za ohranjanje dobrega delovnega odnosa. Mentor naj se z udeležencem pogovori o njegovih/njenih pričakovanjih do njih in vpraša, kakšna pričakovanja imajo do njega/nje. Razmisliti je treba o tem, da bi udeleženec vzpostavil nabor osnovnih pravil za svoj spletni razred. Nekatera možna osnovna pravila (za udeležence in mentorja) so lahko:

- vsi naj pridejo pravočasno na seje
- med poukom mora biti izklopljen zvok vseh mobilnih telefonov
- vsi naj pridejo pripravljeni za vsak razred
- vsak mora spoštovati stališča drug drugega
- vsi naj poslušajo drug drugega in ne bodo prekinjali

3.3. OPOMBE O ODRASLIH UDELEŽENCIH TEČAJA

IV nasprotju s udeleženci imajo odrasli veliko več delovnih in življenjskih izkušenj, kar je lahko odličen vir in prispevek k dejavnostim tečaja. Zato bo dober mentor spodbudil učno okolje za udeležence, da nove zamisli povežejo s tistim, kar že vedo, izkazar spoštovanje do njih kot posameznih udeležencev in cenil njihove izkušnje, poglede in prispevke.

Poleg tega imajo odrasli občutek za namen svojega učenja, ki se precej razlikuje od mlajših udeležencev. Na primer, pogosto želijo spremeniti svojo kariero, morda se ne učijo "samo zaradi učenja" in imajo zelo jasno predstavo, kaj želijo početi, ko končajo študij. Odrasli udeleženci so usmerjeni v rezultate. Imajo posebna pričakovanja glede tega, kaj bodo imeli od učnih dejavnosti, in bodo pogosto opustili prostovoljno učenje, če njihova pričakovanja niso izpolnjena.

Tudi odrasli udeleženci so lahko izjemno motivirani, saj za študij porabijo svoj čas, denar in sredstva. V spletni učilnici so ponavadi zelo osredotočeni in radi gradivo obravnavajo hitro, a v celoti. Odrasli udeleženci imajo raje učna okolja, ki krepijo njihovo učenje in jim omogočajo takojšnjo uporabo pridobljenega znanja.

Učinkovito upravljanje e-učenja

I Za dobro izkušnjo in uspeh pri izvajanju tega spletnega tečaja je priporočljivo, da mentorji posredujejo udeležencem naslednje nasvete, ki jih je treba upoštevati:

1. Določite najboljši čas za študij

- Vpliv ur v dnevu ni enak za vse pri učenju, zato razmislite, kateri čas bi bil za vas najprimernejši, upoštevajoč tudi vaše navade in kontekst.
- Če ste jutranji človek, si najprej vzemite čas za učenje.
- Bolj nočna ptica? Vzemite uro ali dve po večerji, da se udobno namestite za računalnik. Če otroci potrebujejo vašo jutranjo in večerno pozornost, si poskusite sredi dneva, ko so v šoli, organizirati učno uro. Skuhajte svojo običajno skodelico kave, dodajte seznam predvajanja in naredite vse, kar potrebujete, da se lotite dela.

2. Poiščite dobro mesto za izvedbo tečaja

Enako velja za kraj in kontekst, kjer boste izvajali spletni tečaj. Nekateri ljudje raje izvajajo spletne tečaje doma, v pisarni ali knjižnici, medtem ko gredo drugi raje v kavarno ali na »PC-ju prijazno območje«. Poiščite kraj, kjer se počutite udobno s svojim slogom in potrebami.

3. Odstranite moteče dejavnike

Eden najpomembnejših izzivov, s katerimi se soočate pri obiskovanju spletnega tečaja, je, da vas ne motijo kontekst in vsakodnevne obveznosti, zaradi katerih je usposabljanje na drugem mestu. Od Netflix-a do družbenih medijev do posode, ki se kopiči v pomivalnem koritu, soočeni boste s številnimi motnjami, ki lahko zlahka iztirijo vaš študij. Najboljši spletni udeleženci vedo, kako zmanjšati te motnje in si vzeti čas za osredotočenje. Natančno kakšen izziv se bodo izkazale za te motnje, bo odvisno od vaše edinstvene osebnosti in situacije.

Za to je pomembno upoštevati:

- poskusite predhodno organizirati najprimernejši in razpoložljiv dan in uro;
- sporočite svoji družini/prijateljem/kolegom, ki so z vami doma ali v pisarni, da boste tisti dan in čas "zasedeni" z izvajanjem tečaja;
- izklop mobilnega telefona, da ne izgubite fokusa vsakič, ko se prikaže besedilno sporočilo, obvestilo ali klic;
- po možnosti uporabljajte slušalke ali glasbo, da se izolirate od zvokov okoli sebe.
- izberite kraj »zunaj doma«, da odpravite željo in opravljate več nalog doma.
- zaprite vsa svoja družbena omrežja (Facebook, Twitter, Instagram).

Poiščite strategijo, ki je za vas najbprimernejša!

Učinkovito upravljanje e-učenja

4. Poskrbite za kakovostno in stabilno internetno povezavo

*This is a fundamental requirement to verify and **guarantee before starting the course in order to guarantee your optimal learning and enthusiasm** without having to redo the course section/exercise or lose the motivation of the course.*

5. Preprijčajte se, da imate povezavo in poverilnice za dostop do platforme

Pred dnevom in uro, načrtovano za začetek tečaja, preverite, ali poverilnice in kode za dostop do platforme delujejo. Te poverilnice hranite v lahko dostopni mapi ali v zvezku, ki ga uporabljate za tečaj. Preverite tudi, ali je za platformo potrebno prenesti kakšno posebno aplikacijo.

6. Ne učijo se vsi na enak način

Vsi se ne učijo na enak način, zato razmislite o tem, katere vrste informacij vam pomagajo najboljše razumeti nove koncepte in uporabiti ustrezne študijske strategije.

- Če ste vizualni udeleženec: poskrbite, da boste imeli poseben zvezek za svoje zapiske pri tečaju ter različne vrste barvnih pisal in označevalcev za poudarjanje ključnih pojmov.
- Če vam je najbolj všeč poslušanje: lahko posnamete branje vsebine tečaja, tako da ga lahko poslušate na svojem mobilnem telefonu ob različnih urah, ko hodite ali se vozite s kolesom/avtobusom/avtom.

7. Preglejte vsebino ali modul s koncepti, ki so popolnoma novi ali težko dostopni

Če ugotovite, da v določenem modulu niste ohranili informacij (zaradi konteksta ali ste bili utrujeni) ali so bili koncepti zapleteni in popolnoma novi, vam priporočamo, da pregledate modul in ponovno preberete opombe v svojem zvezku.

Učinkovito individualno in majhno skupinsko poučevanje in učenje

IV individualni ali majhni pedagoški e-učni skupini je zelo pomembno vzdrževati tekočo komunikacijo, čim bolj podrobno spremljati in ustvariti klimo dela in vključenosti, ki pomeni, da udeleženec sprejema predlagane didaktične aktivnosti skoraj kot skupno delo. , kot pot po kateri potujejo skupaj, z individualnim delom, pa tudi s premagovanjem ovir in skupnih ciljev, ki jih bodo pripeljali do uresničitve splošnih ciljev predmeta. To je še posebej pomembno, kadar je tečaj individualen (iz oči v oči).

V tem kontekstu gre vloga trenerja skozi dinamizacijo tečaja, organizacijo dejavnosti, motivacijo udeleženca in ustvarjanje prijetnega delovnega okolja, ki vključuje izkušnje za samoučenje in gradnjo znanja.

To pomeni, da mora trener za razvoj učinkovitega učnega procesa v majhni skupini ali individualnem tečaju slediti naslednjim korakom:

- **Zagotovite motivacijske smernice.** Trener mora podrobno razložiti naloge in njihov pomen ter si prizadevati za predanost in motivacijo. Med razvojem dejavnosti morajo nadzorovati uspešnost udeleženca, prispevati znanje, predlagati nove poti, spodbujati sodelovanje in spodbujati refleksijo.
- **Olajšajte govor.** Trener mora začeti in vzdrževati dialog z udeležencem ter pogosto sodelovati v spletnih razpravah. Obenem mora trener odgovore ovrednotiti in jih vsebinsko povezati z ustreznimi in relevantnimi primeri ter opozoriti na najbolj obrazložene odgovore.
- **Neposredno poučevanje.** Poleg spodbujanja razprave in sodelovanja mora trener prevzeti vlogo posrednika in strokovnjaka za vsebino, pri čemer se mora pokazati kot kompetenten strokovnjak, sposoben prepoznati ideje in koncepte, jih predstaviti na urejen način, voditi diskurz, ponuditi nove vire informacij, diagnosticirati napačne predstave in organiziranje izobraževalnih dejavnosti. V tem smislu se neposredno poučevanje prevede v neposredne in proaktivne intervencije, ki zagotavljajo uspešno in uspešno izobraževalno izkušnjo.

Učinkovito individualno in majhno skupinsko poučevanje in učenje

- **Vloga moderatorja.** Študije kažejo, da pogostost in kakovost intervencij, izvedenih na spletnem forumu, v glavnem zaznamujejo moderacijske dejavnosti trenerja. Tako mora spletni trener organizirati forum/razprave (cilji, pravila, intervencije itd.) in mora ustvariti prijazno in družbeno pozitivno okolje za pravilen in optimalen razvoj kolektivnega učenja. V kolikor se spletni trener redno odziva na intervencije udeležencev, napoveduje nove aktivnosti, ponuja nova gradiva ali spodbuja razpravo, se krepi motivacijski, socialni in intelektualni vidik.

To pomeni, da je za dosledno spremljanje učenja pomembno vzpostaviti ustrezen ritem okoli naslednjih nalog:

- **Forum za dvome/čas za razprave.** Niti razprav, ki so aktivirane v forumu/razpravi tečaja, je treba ohranjati pri življenju. Prizadevati si je treba, da na vprašanja ne odgovarja le trener; treba je ustvariti prostor za interakcijo, kjer so na voljo nove razprave, povezave in viri za reševanje težav. Če se to zgodi pravilno, mora trener moderirati, ne samo spodbujati, temveč spodbujati raziskovanje in »učenje skozi delo«.
- **Povratne informacije o ocenjevalnih testih.** V primeru, da se udeleženec odloči deliti evalvacijske teste, je priporočljivo, da se mentor pogovori iz oči v oči (na spletu) na sestanku in udeležencu pošlje sporočilo, ko izpolni vse aktivnosti/vprašalnike, ter izpostavi njihove posebnosti in priložnosti za izboljšanje.
- **Popravek dejavnosti.** Rešitev praktične dejavnosti je instrument za vrednotenje tečaja in jo je treba popraviti z ocenjevanjem z vidika udeleženčevega usposabljanja.
- **Spremljanje napredka in doseganja ciljev.** Z vsakim udeležencem je treba vzdrževati reden tok komunikacije glede na stopnjo napredka skozi tečaj in tiste koncepte, ki jih obvladajo, ter tiste, ki jih morajo okrepiti.

Učinkovito individualno in majhno skupinsko poučevanje in učenje

Poleg tega mora trener organizirati ustrezen sistem tutorstva/mentorstva glede časa, načinov in komunikacijska orodja, ki optimizirajo učenje, poleg vrednotenja posameznih nalog udeleženca skozi tečaj.

Nazadnje, v želji po maksimiranju potenciala učne skupine mora trener preseči predhodno uveljavljeno vsebino in zagotoviti dodatno dokumentacijo in povezave do strani, ki vas zanimajo, ter neobvezne dejavnosti glede na potrebe/priložnosti, ki se pojavijo med tečajem. , ali v njegovi projekciji onkraj njegovega zaključka, tako da je učenje resnično prilagojeno in interaktivno, saj se bo vsak udeleženec lahko poglobil v vidike, ki jih najbolj potrebuje, ki ga najbolj zanimajo ali ki nanj najbolj vplivajo v njegovem specifičnem poklicnem kontekstu. ; tako omogoča vzpostavitev prilagojene poti izboljšanja, ki jo udeleženec sam upravlja.

DEL III.

EKOTURIZEM V PRASI

Študije primerov

1. KAKO NOV MODEL EKOTURIZMA PREOBLIKUJE NAJBOLJ PODEŽELSKA OBMOČJA ŠPANIJE

Španija je demografsko polarizirana država, kjer je od petdesetih let 20. stoletja močno izseljevanje v urbana središča in obmorske skupnosti. Posledica tega ni bila samo poslabšanje položaja podeželja, ampak tudi naravnih virov okoli njih se ni več obdelovalo in/ali skrbelo zanje, razen tam, kjer bi imela industrija poseben interes za njihovo uporabo. V devetdesetih letih 20. stoletja je bil v Španiji že zelo pogost pojav, da so bile cele vasi zapuščene ali da je na tisoče majhnih podeželskih občin zdaj imelo samo zelo staro prebivalstvo in pravo stanje napol zapuščenosti; v lokalnih skupnostih, ki so umirale - s svojo tradicijo, posebnostmi, niansami in bogastvom - kot so umirali njihovi zadnji prebivalci.

Od takrat so španska vlada in regionalne vlade vzpostavile politike in finančne linije za izboljšanje položaja podeželskih območij v Španiji. To je na primer služilo za obnovitev domov, ki so bili v slabem stanju ali so bili zapuščeni; in med drugim začeli promovirati njihovo prilagoditev v »podeželske turistične hiše«. S to pobudo bi prebivalci podeželja ali njihovi sorodniki lahko s pomočjo javnega denarja prenovili svoje stare hiše pod pogojem, da ostanejo kot "hiše kmečkega turizma" vsaj naslednjih deset let.

Sprva ni bila uspešna pobuda, toda njeno širjenje v številnih delih Španije, pa tudi težnja, da bi javnost začela bolj pozitivno vrednotiti skrb za naravo ali zeleni turizem, je povzročila, da se je začela razvijati. uspešen trend, ko se je dovršen del prebivalcev velikih španskih urbanih središč začel vračati na podeželje, da bi ponovno odkril svoje dežele, običaje, pokrajino, hrano in pijačo ter tradicijo.

Uspeh in prezasedenost sta povzročila postopno strukturiranje novega sektorja ekoturizma, vključno z dodatnimi storitvami, dejavnostmi in drugimi izkušnjami, ki prispevajo h krepitvi vse bolj konkurenčne turistične ponudbe. Na ta način se je iz skoraj znane in eksperimentalne možnosti spremenila v majhno industrijo, povezano z okoljem in lastnostmi ekoturizma. Sčasoma javnost ni več želela samo obiskati podeželja, ampak tudi izkusiti njihovo realnost, njihove naravne vire in doživeti izkušnjo.

Študije primerov

Kljub temu, da je v Španiji postala zelo uspešna pobuda, je bil njen razvoj večinoma ročno izdelan in improviziran, kjer so združenja tega sektorja poskušala spodbujati potrebno strukturiranje in posodobitev, da bi lahko konkurirali v dinamičnem in digitalnem svetu, kot je trenutni. Poleg tega sta pandemija COVID-19 in zaprtje povzročila, da je dostop do odprtih podeželskih okolij, podeželskih hiš in zelenih površin v Španiji cenjen bolj kot kdaj koli prej, v nasprotju z urbanim življenjem, značilnim za velika mesta

To je povzročilo razdelitev tkiva podeželja na dvoje, kjer so nekatera dokončno opuščena, druga pa so svoj položaj izboljšala do te mere, da tam, kjer so bili še nedavno zapuščeni naravni prostori in hiše v slabem stanju, danes predstavljajo velik nepremičninski posel ter pojav podjetij in storitev, povezanih s to novo dejavnostjo, ter posledice krepitve podeželskega življenja in njegovih prednosti.

Na ta način sta ekoturizem in podeželski turizem preoblikovala in popolnoma spremenila gospodarsko strukturo in dejavnost španskega podeželskega tkiva, kar je še danes privedlo do ustavitve dezertifikacije podeželskih območij in povzročilo, da nove generacije Špancev začnejo svoja podjetja in dejavnosti na podeželju. področja. Zdaj je običajno najti mesta, kjer lahko uživate v podeželski hiši z odličnimi storitvami, doživite izkušnjo ekoturizma v športu, raziskovanju narave, skrbi za živali, sodelujete v kmetijskih ali živinorejskih dejavnostih, uživate v neverjetni naravni pokrajini, poznate in okusite lokalne izdelke, ali spoznajte diferencialno kulturo posameznega mesta.

Opozoriti je treba, da je leta 2019 289 ekoturističnih namestitvenih podjetij sprejelo skupno 781.654 gostov, kar je povzročilo gospodarski učinek v višini več kot 230 milijonov evrov. Medtem je 208 podjetij trajnostnega turizma prejelo več kot 1,3 milijona strank, ustvarilo gospodarski učinek v višini več kot 160 milijonov evrov in neposredno ustvarilo 1414 delovnih mest.

Turizem na podeželju je v letu 2020 dosegel številko 2 milijona obiskovalcev, ki ga je le upočasnila pandemija, število nočitev pa se je v povprečju povzpelo na 2,33; trenutno je v Španiji na voljo 18.000 podeželskih namestitev. Njegov uspeh se kaže v dejstvu, da je povprečen obiskovalec danes pripravljen plačati 7 % več kot je plačal prejšnje leto za iste dejavnosti.

Študije primerov

Hkrati so ekoturistični obiskovalci podeželskih okolij postali zvesti in jih je 40 % rednih uporabnikov, 35 % pa občasnih. Poleg tega se je njegov položaj v močni turistični ponudbi v Španiji okrepil in danes 57 % ljudi, ki prihajajo na doživetja ekoturizma, to storijo na svojih glavnih počitnicah, medtem ko bi bilo pred samo 20 leti to nemogoče. Skoraj 100 % od 57 %, ki svoje glavne počitnice izkoristijo za ekoturizem v podeželski Španiji, je zelo zadovoljnih z izkušnjo in upajo, da jo bodo ponovili.

Danes je ekoturizem del običajnih načrtov in prizadevanj Ministrstva za turizem španske vlade, medtem ko ga spodbujajo in podpirajo različne regionalne vlade v državi. Cilji, ki so bili zastavljeni za leto 2030, so zmanjšati sezonskost podeželskega turizma, izboljšati njegovo kakovost, optimizirati njegovo digitalizacijo, izboljšati obstoječe tržne zmogljivosti v sektorju, spodbujati sodelovanje in izmenjavo med tisoči obstoječih malih ekoturističnih agentov, ki se soočajo z ekoturizem s trajno in trajnostno rastjo.

Dejansko je ta novi model ekoturizma, ki v Španiji prej ni obstajal, pomemben vir dejavnosti na podeželju Španije, vendar je poleg tega zaradi svoje povezave z naravnim okoljem bistven način skrbi za obstoječe naravne vire, in ozaveščanje prebivalstva o nujnosti njihovega ohranjanja.

2. ECO-ROMUNIJA

Ekoturistično združenje Romunije, AER, ima 56 članov po vsej državi, večinoma malih turističnih podjetij, kot so penzioni ali turistične agencije, specializirane za programe na prostem in podeželsko kulturo. Drugi del članstva predstavljajo organizacije za ohranjanje narave in trajnostni razvoj, manjši odstotek pa predstavljajo posamezniki, ki želijo podpreti dejavnost društva in so po svojem poklicu zainteresirani za razvoj ekoturizma v Romuniji.

Študije primerov

Eco-Romunija je blagovna znamka svoje dejavnosti, ki ponuja nastanitve, poti, aktivnosti in dogodke, ki jih je mogoče odkriti in filtrirati po območjih, vrstah in mesecih v letu. Na ta način je Eko Romunija danes zelo močna točka ponudbe možnosti ekoturizma, ki ne ponuja le velikega števila možnosti in raznolikosti, ampak tudi možnost, da se lahko odločite za svojo pot ali program po okusu, interese in zahteve.

Zato ponujajo različne ekoturistične destinacije, kjer lahko v vsaki od njih najdete različne možnosti aktivnosti in zanimivosti, ki povezujejo več lokalnih ponudb, ki združujejo različne elemente in aktivnosti ekoturizma. Javnost mora samo izbrati območje in pred seboj poiskati različne možnosti za početje na tem območju, možnosti namestitve in popolne informacije o njem, vključno s slikami in video posnetki, zaradi česar je veliko bolj privlačno in se ljudje lažje odločijo za uživanje v storitvah ekoturizma. v Romuniji.

Ena od prednosti Eko Romunije je, da je lahko, prvič, imela zelo široko bazo krajev, dejavnosti, namestitvenih točk, dodatnih storitev in vseh vrst pohval za to, kaj ekoturistična izkušnja ljudi pomeni danes, in drugič, uspelo ustvariti majhne, številne in raznolike ekoturistične pakete, prikazane tudi na zelo dostopen, preprost in atraktiven način. Vse to, optimizacija romunskega ekoturističnega tkiva in izkoriščanje njegovega celotnega potenciala.

Ko brskate po njihovi spletni strani, naredite prvi korak k ekoturističnemu potovanju, kjer se lahko z odlično vizualno podporo hitro odločite, kam želite iti, katere aktivnosti, možnosti in dodatne storitve so na voljo, možnosti stika in celo najdete ali obstajajo vodeni ogledi in kako jih dobiti. Gre skratka za agilno strukturiranje celovite, privlačne storitve, urejene na spletu na zelo enostaven in dostopen način.

Poleg tega ima Eco-Romania za ohranjanje kakovosti storitev tudi lastno certificiranje kakovosti, ki promovira tako neposredne storitve kot obstoječe posamezne posredne storitve, ki jih ponuja preko svojih storitev in svojih sodelavcev, kot so paketi izkušenj oz. možnosti dopolnjevanja, ki jih ponujajo, so v skladu s tistim pozitivnim občutkom, ki ga obiskovalec pridobi od trenutka, ko začne načrtovati svoje potovanje.

Študije primerov

Da bi kaj takega sestavili skupaj, ima Eco-Romania kot pobuda AER osebje, specializirano za svetovanje projektom ekoturizma. Poleg tega AER vzdržuje odnose sodelovanja z mednarodnimi strokovnjaki za turizem in sorodna področja iz Avstrije, Nemčije, Švice in Francije. Lahko se vključijo v svetovalne storitve za prispevek znanja in dobrih praks iz svojih držav. AER je v stiku tudi z akademskim okoljem, tako da sodeluje z romunskimi in tujimi profesorji, pa tudi z zasebnim sektorjem, prek članov AER, zlasti z malimi podjetji, ki so na zahodnoevropskem trgu prisotna že več kot 10 let.

V tem procesu je uspeh Eko-Romunije izjaval iz naslednjih elementov:

- Ustvariti dovolj široko zbirko podatkov o krajih, dejavnostih in storitvah, pri čemer dajte prednost njihovi kakovosti in komplementarnosti.
- Ustvariti spletno stran, ki ne le promovira splošne dejavnosti združenja, ampak je od prvega trenutka strukturirana kot zelo uporabno in preprosto orodje za iskanje privlačnih možnosti za ekoturizem v Romuniji.
- Omogočati obiskovalcu, da hitro najde možnosti, prilagojene svojim potrebam, lahko vzpostavi filtre po vrsti, dejavnosti ali neposredno izbere območje.
- Vsaka karta posameznega območja ponuja vsaj tri atraktivne izkušnje, ki jih je treba tam izvesti, in možnost namestitve glede na značilnosti kraja in izkušnje, ki se namerava promovirati. Te možnosti ponujajo tudi navodila za stik ali povezave do lastnih spletnih strani, kot tudi do spletnih mest za spletni nakup/rezervacijo.
- Predstavitev vseh teh možnosti in mest je zelo vizualna, previdna in preprosta. Odločili smo se, da ne bomo komplicirali pri navigaciji in da je močna točka kombinacija preprostosti in privlačnosti izdelka/storitve/mesta, ki se ponuja. Fotografije so visoke kakovosti, to pa so v mnogih primerih dopolnili tudi z videi.
- Opisi so natančni in konkretni ter opremljeni s fotografijami, ki prikazujejo tako, kaj je mogoče narediti, kot tudi opisano privlačnost.
- Da bi se izognili zgolj vsebniku ponudb, so predlagane poti smiselne same po sebi, privlačne in vzpostavljen je bil certifikat kakovosti, ki zagotavlja specializacijo, značilnosti in raven kakovosti izkušnje, ki jo uporabnik pridobi.

Študije primerov

Vse to kot celota je pripeljalo do tega, da je Eco-Romania zelo zanimiva zgodba o uspehu: naredili so nekaj, kar se počne tudi drugje, vendar pa je skrb za to, kako to narediti, pri ponujanju preproste in privlačne izkušnje že od same navigacije pri iskanju doživetij in oblikovanju doživetij ali ponudbi komplementarnih storitev, ki so skladne z glavnim iskanjem obiskovalca, pri čemer skrbijo tudi za njihovo kakovost in predstavitev, so dosegli, da so njihovi rezultati in uspehi boljši od tega, kar je tovrstna pobuda dosegla ob drugih priložnostih.

3. TRENTINO, ITALIJANSKI DOLOMITI, ITALIJA – ZELENİ INŠTITUT

Trentino je avtonomna pokrajina v severni Italiji in ima približno 524.000 prebivalcev. V gospodarskem sistemu je turizem pomemben vir dohodka in kaže progresivno rast, tako poleti kot pozimi, zahvaljujoč stalnemu dvigu tako kakovosti ponudbe počitniških nastanitev kot pestre ponudbe dejavnosti. Znotraj ozemlja je 1.500 hotelskih objektov s skupno 94.000 posteljami, več kot dvakrat več pa je to število postelj v dopolnilnih dejavnostih, kot so zasebni apartmaji in počitniške hiše. Naravne lepote Gardskega jezera, Dolomitov in dolin privabijo milijone turistov, da preživijo počitnice v Trentinu, ki se je uveljavil kot destinacija odličnosti na nacionalni in mednarodni ravni. Če upoštevamo samo hotele in z njimi povezane posle, je bilo približno 3,5 milijona prihodov (leta 2012) in 15,5 milijona rezervacij (leta 2012), pri čemer je bil glavni trend rasti tujcev. Trentino ponuja več kot 500 km prog za alpsko smučanje, ki jih povezuje 236 žičnic ter nadaljnjih 500 km prog za tek na smučeh in 500 km kolesarskih poti, zgrajenih za družinsko kolesarjenje, prav toliko pa je tudi prog za gorsko kolesarjenje.

Trentino je pripravil in uspešno izvedel svetovno prvenstvo v nordijskem smučanju od 20. februarja do 3. marca 2013. Ta pomemben dogodek je bil ocenjen kot prvi mednarodni smučarski dogodek, certificiran za dostopnost lokacij in storitev. Kot rezultat tega prizadevanja je bilo svetovno prvenstvo v nordijskem smučanju prvič popolnoma brez kakršnih koli arhitekturnih ovir. Stadiona v Lago di Tesero in Predazzo sta bila nagrajena s certifikatom Accessible Fiemme – OPEN EVENT, da bi vsem zagotovili dostop do vseh tekmovanj in dogodkov. Ti ukrepi so bili del velikega programa dostopnosti, ki je vključeval celotno dolino in katerega cilj je bil odpreti svetovni dogodek in Val di Fiemme vsem, vključno z invalidi, pa tudi starejšimi ljudmi in ljudmi z alergijami na hrano in intolerancami, za katere restavracije in hoteli pripravljajo posebne menije. Dogodka se je udeležilo več kot 400 invalidov in negovalcev, kar je pokazalo uspeh pobude.

Študije primerov

Dejavnosti, ki jih izvaja Gorska akademija Trentina v sodelovanju z zadrugo Handicrea in Informatica Trentino, so pripeljale do razvoja mobilne aplikacije, ki invalidom in osebam z omejeno mobilnostjo omogoča bolj mirno gibanje po ozemlju, zavedanje ovir pri dostopu in kje najti dostopne storitve.

Aplikacija zdaj vsebuje približno 1200 objektov, ki so bili vsi natančno pregledani:

- 800 zgradb v Trentu
- 200 zgradb v Roveretu
- Približno 70 struktur v Val di Fiemme
- 150 struktur, uporabljenih med Univerzijado

Invalid ima možnost ustvariti svoj osebni profil, pri čemer navede svoje značilnosti in se odloči za vrsto storitev, do katerih želi dostopati (restavracija, bar, hotel itd.).

Programska oprema prikazuje stopnjo dostopnosti in zagotavlja podrobne informacije o poteh, ki so rezultat kartiranja, ki ga je izvedla zadruga Handicrea. Označuje, ali je mesto na voljo in najboljši način, da ga dosežete.

Akademija je oblikovala delovno skupino, v kateri sodelujejo vsa združenja, ki se ukvarjajo z invalidskimi storitvami, katere cilj je revizija in implementacija spletnega portala www.trentinopertutti.it

Spletna stran je zelo osnovna in jo bomo razvijali ter predstavljala celovit vodnik po dostopnosti različnih območij in objektov v celotni regiji.

Študije primerov

SPREJETI UKREPI

Certificiranje dostopnosti svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju 2013 v Val di Fiemmeju je vključevalo celotno ozemlje v naslednje posebne akcije:

- Vključevanje vseh lokalnih deležnikov (skupnost Valle, občine, združenja, inštituti za usposabljanje, itd. .) z organizacijo številnih srečanj na območju, namenjenih doseganju ciljev;
- Infrastrukturalna dela za dostopnost objektov na prizorišču svetovnega prvenstva (tribune, parkirišča, prevozi, steze, restavracije, bari, blagajna): vsi funkcionalni prostori prireditve so bili dostopni.
- Usposabljanje prostovoljcev: aktivnosti usposabljanja so bile izvedene s približno 200 prostovoljci, ki so se usposabljali v šolah. Seznanili so se s potrebami invalidnih obiskovalcev in kako jim ustreči.
- Posebna pomoč: Ves čas dogodka so delovale posebne servisne ekipe.
- Dostopne informacije: oblikovan je bil dostopen del portala dogodka, informacije pa so bile posredovane tudi v alternativnih formatih in preko posebnih informacijskih orodij. Info točka za dogodek je bila izdelana v skladu s standardi dostopnosti.
- Za svetovno prvenstvo je bila ustvarjena mobilna aplikacija "Dostopni Trentino", ki je namenjena osebam s posebnimi potrebami.

Splošni poslovni učinki v Trentinu

Hoteli in druga podjetja v Trentinu so spremenili svoje prakse, da bi svoje objekte in storitve naredili bolj prijazne invalidnim obiskovalcem. To je bila postopna sprememba, saj so bili pred svetovnim prvenstvom na tem območju obiskovalci invalidi, vendar je dogodek svetovnega prvenstva nedvomno služil osredotočanju pozornosti na to ciljno skupino in ustvarjanju novih poslovnih priložnosti.

Glede na promocijo dostopnega turizma v Trentinu še vedno ni posebnega razdelka ali povezave, ki bi invalidne turiste vodila do informacij, ki jih morda iščejo. Spletna stran ne vključuje nobenih povezav do SportABILI, niti ne vsebuje na primer razdelka z razpoložljivimi hoteli ali razpoložljivimi športnimi aktivnostmi. Razpoložljive namestitve za ljudi s posebnimi potrebami najdete na spletni strani Trentina, vendar niso zbrane na enem mestu.

Študije primerov

Po drugi strani pa iskanje na Trip Advisor za nastanitev, dostopno z invalidskim vozičkom, navaja več kot 618 hotelov z dostopom z invalidskim vozičkom in več kot 39 nastanitev za najem, dostopnih z invalidskim vozičkom, v regiji Trentino-Alto Adige.

Spodbuda za prevzem dela trga svetovnega pokala – in priložnosti za nadaljnji uspeh destinacije so pomenile, da so bila lokalna podjetja močno vključena v delo na področju dostopnosti, zagotavljanje dostopa in storitev. Za izvedbo svetovnega nogometnega prvenstva Fiemme 2013 je projekt Dostopni Trentino prejel denar od dežele. Pokrajina Trentino je prejela nekaj državnih sredstev za svetovno prvenstvo.

Svetovno prvenstvo je zaznamovalo začetek nove dobe dostopne turistične ponudbe v Trentinu, kar se kaže v vplivu, ki ga ima od takrat na dobavitelje in obiskovalce.

Vlir informacij:<https://docplayer.net/227909527-Mapping-and-perfor...>

Vaje

V času spletnih sej iz oči v oči lahko udeleženci dobijo nekaj prostega časa za obravnavanje spodaj navedenih vaj, če želijo trenirati in se naučiti več. Glede na kratko trajanje teh srečanj se zdi, da je dodelitev vaj kot priporočene domače naloge najprimernejši način nadaljevanja. Cilj je omogočiti udeležencu, da preizprašuje in razvija prej obravnavane koncepte, hkrati pa ponuditi določeno stopnjo avtonomije pri delu in napredku udeleženca. V zvezi s tem je priporočljivo upoštevati, da je morda treba različne vaje prilagoditi ozadju in profilu udeleženca. Usposabljanje osebe z dobrimi komunikacijskimi veščinami za uporabo očitne vaje na sorodno temo ne bi bilo primerno. Do neke mere je mogoče vse udeleženčevo znanje tako ali tako (ponovno) oceniti in izmeriti z orodjem za preverjanje kompetenc (kvizi).

Preden preidejo na posamezno vajo posameznega modula, mentorje spodbujamo, da predstavijo resnične primere podobnih najboljših praks, uporabljenih v modulih – financiranih v okviru lokalnih/nacionalnih programov ali pobud. Ta pristop naj bi udeležencem pomagal bolje razumeti te prakse in služil kot dodatna spodbuda za morebitne prihodnje projekte.

Kot že omenjeno, lahko vsak razvit modul in pristop k njemu podpremo z naslednjimi ustreznimi vajami:

MODUL 1- VAJA

Aktivnost

- Opišite primer trajnostnega ekoturizma, ki obstaja v vaši državi, in razvijte značilnosti, ki jih je treba obravnavati kot takega.
- Ali lahko ta primer štejemo za trajnostni ekoturizem, trajnostni turizem ali samo ekoturizem? da/ne Zakaj? Prosim razloži.
- Ali bi lahko ta primer obravnavali kot turistični proizvod? da/ne Zakaj?

Cilj

Prepoznati in razlikovati osnovne koncepte ekoturizma, trajnostnega turizma, trajnostnega ekoturizma in turističnih proizvodov.

MODUL 2 - VAJA

Aktivnost

- Poiščite organizacije, ki se ukvarjajo z etiko turizma, ali združenja, ki so bila razvita za zagotavljanje etičnega obnašanja ljudi/živali/narave.
- Predstavljajte si, da ste vključeni v projekt. Njegov cilj je zagotoviti etično vedenje in spoštovanje gostiteljskih skupnosti/domačinov turističnih destinacij. Katera so glavna načela, za katera menite, da jih je pomembno upoštevati?
- Načrtujete ustanovitev turističnega podjetja. Izberete lahko vrsto svojega posla – lokalni kmet, mali pridelovalec, obrtnik, ponudnik nastanitev itd. Zberite 5 etičnih pravil, ki jih nameravate upoštevati v svojem poslu.
- Zberite min. 5 dejanj, ki so v nasprotju z etiko v povezavi s turizmom
- Zberite min. 4 pravila do ljudi, ki vam bodo pomagala biti etični pri potovanjih v času covida-19

Cilj

- Poudariti pomen etičnega ravnanja – ne samo s strani kupcev, temveč tudi s strani turističnih ponudnikov.
- Spodbuditi ponudnike turističnih storitev, da se predstavljajo v kraju lokalnega prebivalstva
- Zagotoviti kreativno praktično nalogo za udeležence in zagotoviti možnost razvoja njihove poslovne ideje na področju etike

MODUL 3 - VAJA

Aktivnost

- Ustvarite marketinško sporočilo za družbene medije

Cilj

- Udeležencem omogočiti, da prepoznajo prednosti izdelkov/storitev v turističnem sektorju, ki jih ponujajo;

Vaje

- Biti sposoben razviti primerjalno analizo svojih ekoturističnih produktov/storitev z obstoječimi alternativami;
- Pridobiti praktična znanja za razvoj marketinškega sporočila družbenih medijev z uporabo kanalov družbenih medijev.

MODUL 4 - VAJA

Aktivnost

- Ceniti tveganje ekoturističnih dejavnosti (dejavnosti določi mentor)

Cilj

- Omogočiti udeležencem, da prepoznajo nevarnosti v priljubljenih dejavnostih zelenega turizma; spodbuditi jih k razmišljanju o tem, kako lahko obvladujejo tveganja, ki izhajajo iz teh nevarnosti, z določitvijo varnostnih nadzornih ukrepov;
- Pridobiti praktično razumevanje procesa obvladovanja tveganja in razvoja varnostnega akcijskega načrta.

MODUL 5 - VAJA

Aktivnost

- Preglejte informacije o Eco-Romaniji, ki so na voljo v tem tečaju in na njegovi spletni strani: www.eco-romania.ro/en/
- Na splošno opišite, kaj ste ugotovili, da ponujajo.
- Deset minut razmišljajte o tem, kako mislite, da je to ponudbo mogoče upravljati in v čem je njen uspeh. Zakaj mislite, da je tako dobro delovalo?
- Preberite o uradnem certifikatu eko-Romunije in odgovorite na naslednje vprašanje: ali je ta certifikat posledica uspeha eko-Romunije ali eden od njegovih vzrokov?
- Na podlagi tega, kar ste se naučili na tem usposabljanju, in tega, kar ste se naučili o eko-Romuniji, napišite 5 stavkov, ki opredeljujejo posebne vidike upravljanja ekoturizma, za katere morate skrbeti ali izvajati, povezane z uspešnim primerom romunske pobude, ki ste izvedeli o. ozadje.

Vaje

- Za konec razmislite o vsaki od teh 5 izjav, kot da bi šlo za priporočila, in napišite, ali so ti vidiki, za katere morate poskrbeti ali jih izvajati, uporabni v vašem okolju. Če je tako, poskusite na kratko opredeliti, kako bi jih uporabili.

Cilj

- Analizirati generično zgodbo o uspehu in izluščiti njene uspehe, izboljšave in primerjalne prednosti.
- Pridobiti zaključke, uporabne za druga različna okolja z vidika upravljanja ekoturizma.
- Izdelati zaključke o uporabi teh zaključkov v našem ekoturističnem poslu, v našem geografskem okolju, naravnem okolju ali za ekoturistične vire okoli nas.

MODUL 6 - VAJA

Aktivnost

- Naštejte vse hotelske zmožljivosti v zaprtih prostorih, ki so potrebne za zagotovitev prijetnega bivanja invalidnim strankam.
- Naštejte vse možne prilagoditvene dejavnosti v okolici hotela, ki bi jih lahko uvedli in so dostopne osebam s posebnimi potrebami.

Cilj

- Ozaveščati učeče se o prednostih ustvarjanja ugodnega okolja za invalide med ponudniki storitev v gostinstvu.

DEL. IV

NADALJEVANJE

Ocenjevanje

IV okviru tečaja STEFAN učenje poteka s komunikacijo in spletno socialno interakcijo, udeležence je treba spodbujati, da delijo, sprašujejo, razmišljajo in izzivajo ideje, tako da je njihovo znanje dopolnjeno, okrepljeno in izboljšano.

Tečaj STEFAN ponuja različne vrste orodij za samopreverjanje, zlasti orodje za preverjanje kompetenc (kvizi), ki se lahko uporablja za vsak modul pred in samoocenjevanje, ki sledi vsakemu modulu. V ta namen lahko mentorji ocenijo in merijo napredek svojih udeležencev).

Učinkovito učenje se najverjetneje zgodi, če imajo udeleženci priložnost slišati predavanje ali sodelovati v razpravi, videti demonstracijo ali vizualni prikaz, razpravljati o gradivu in imajo priložnost nekaj narediti s tem materialom. „Delanje“ ali „aktivno učenje“ vključuje udeležence v dveh vidikih – v početju in razmišljanju o stvareh, ki jih počnejo (Bonwell in Eison, 1991).

Ukvarjanje z učno snovjo skozi samostojne dejavnosti je zagotovljeno skozi celoten tečaj z različnimi vajami, ki jih udeležence spodbujamo, da izvajajo od doma, kot zaključek modulov.

Del ocene tečaja STEFAN temelji na vključenosti udeležencev v samousmerjene in pomembne učne izkušnje. Udeležencev portfelj rešitev za različne vaje se torej lahko uporabi za formativno ocenjevanje.

Pri odločitvi o spremljanju vaj, ki se ocenjujejo, morajo mentorji upoštevati naslednje podatke:

- Metode in merila ocenjevanja je treba pojasniti že na samem začetku, med prvim spletnim osebnim srečanjem. ;
- Metode ocenjevanja morajo biti povezane s cilji predmeta;
- Relativna pomembnost (utež) vsake postavke ocenjevanja (na primer, če se odločite, da boste vključili določene vaje ali izdelali svoj test izbire);
- Roki za ocenjevanje, na primer rok za vajo, datum za opravljanje kvizov za ocenjevanje itd.);

Zagotavljanje povratnih informacij

Zagotavljanje povratnih informacij udeležencem je ključni element procesa učenja in usposabljanja, za katerega je treba ustrezno skrbeti in ga razvijati. Prispeva ne le k zagotavljanju učinkovitosti učenja, ampak tudi povečuje njegovo kakovost in je popolnoma odločilen element pri zagotavljanju vključenosti udeležencev med procesom, tečajem ali razvojem različnih dejavnosti, ki jih strukturirajo.

Za to moramo predpostaviti, da je potrebno izvajati ustrezne povratne informacije, tako povezane z rednim napredovanjem tečaja in njegovih podrobnosti, kot tudi povezane z usposabljanjem ali tečajem na splošno.

Da bi bile te povratne informacije učinkovitejše, jih je treba dati takoj po opravljenih nalogah. Takojšnja povratna informacija naredi učenje bolj smiselno. Na ta način so rezultati učinkovitejši, saj se lahko napake in napačna prepričanja udeležencev hitreje popravijo ravno v trenutku, ko se pojavi dvom ali izziv, s katerim se morajo soočiti. Pogoji, da je povratna informacija učinkovita::

- Biti mor primerna in prilagojena nalogi, ki jo tečajnik opravlja.
- Verjetna, realna, ne pretirana.
- Ponavljajoča se, ponavlja se vsakič, ko tečajnik opravi nalogo.
- Količinsko strezna, pri čemer je potrebno biti pozoren, da se ne pretirava z ojačevalci, bodisi pozitivnimi, bodisi negativnimi.
- Opisna. Zelo dobro opredelite, kaj ste naredili in kako ste to naredili brez ocen in predoskov.
- Proaktivna, ki ustvarja dejanje, katero daje prednost ponavljanju in se izogiba frustraciji.
- Enostavna za razumevanje. Podana mora biti jasno in jedrnato.
- Temelji na objektivnih in realnih podatkih.
- Temelji na delovnem načrtu, tako da so faze ali stopnje za dosego tega učenja jasno vidne.
- Na različne načine. Povratne informacije lahko podate na več načinov, odvisno od tega, ali gre za učenje iz oči v oči ali spletno učenje.
- V kratkem času. Vemo, da je takojšnja povratna informacija veliko bolj učinkovita.
- Spodbujati mora nenehno prakso za utrjevanje učenja.

Providing Feedback

Skratka, povratne informacije so ključnega pomena za zagotavljanje učinkovitega učenja. Takojšnja povratna informacija daje prednost avtonomiji in samoučenju. Poleg tega so tekoče in takojšnje povratne informacije lahko zelo močan motivator in povzročijo osebne izzive, ki jih je treba premagati v naslednjih dejavnostih, ko se ukvarjate z naslednjo vsebino.

Tukaj je nekaj kratkih namigov za oblikovanje ustreznega procesa povratnih informacij, ki poveča potencial usposabljanja:

- Dobro razume razliko med tem, kar je udeleženec naredil, in tem, kako lahko to izboljša.
- Temeljite na dejstvih.
- Zelo jasno povejte, kaj želite, da vaši udeleženci dosežejo in kaj morajo znati in biti sposobni narediti.
- Povejte tečajniku, kako daleč je prišel, in mu dajte namige, kako se lahko izboljša.
- Vedno razložite zakaj.
- Bodite empatični.
- Vedno bodite pozitivni in konstruktivni.
- Sporočite svoje prepričanje, da ste lahko boljši.
- Komentirajte delo, ne obsojajte udeležencev.
- Osredotočite se na glavne elemente.
- Izberite pravi trenutek.
- Poskusite ustvariti čustveno povezavo z udeležencem.
- Učite se iz reakcij udeležencev na vaše povratne informacije.
- Z udeležencem se pogovorite o svojih povratnih informacijah, če menite, da so potrebne.
- Učite se iz reakcij udeležencev na vaše povratne informacije.
- Po potrebi prilagodite svoj slog komunikacije.

Če povzamemo, povratne informacije lahko podpirajo učno uspešnost, imajo moč motivirati udeležence za nadaljnje učenje, spodbujajo avtonomijo in samoučinkovitost, kar udeležencem omogoča, da zmanjšajo vrzel med njihovim trenutnim učenjem in želenim rezultatom; vendar ga je treba prilagoditi osebnim željam in izvajati previdno in načrtovano glede na značilnosti tečaja, načrtovane dejavnosti in profil prejemnika.

Evalvacija: samorefleksija in evalvacija & evalvacija udeležencev mentorja

PRILOGA 4 - Evalvacijski vprašalnik za udeležence

Consortium



INSTITUT PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ, o.p.s.
Czech Republic



ACADEMIA POSTAL 3 VIGO s.l.
Spain



ECOCENTER ALAPÍTVÁNY
Hungary



**ASSOCIATION OF ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE DEVELOPMENT
GREEN INSTITUTE SKOPJE**
The Republic of North Macedonia



ASK DEVELOPMENT d.o.o. SUSTAINABLE DEVELOPMENT SERVICES
Slovenia