

TUTOR'S MANUAL



STEFAN

Sustainable Tourism: Eco-friendly Actions Network

This project has received funding from the European Union's Erasmus+ programme under the registration number 2020-1-CZ01-KA202-078384. This document reflects only the author's view and the Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.



Co-funded by
the European Union

Презентација на проект СТЕФАН



Туризмот во денешницата претставува претставува трета по големина економска активност во Европската Унија, па затоа е од клучно значење за земјите-членки да се вклучат многу повеќе во одржливиот туристички развој.

Општата цел на проектот СТЕФАН: Одржлив туризам: Проектот Еко-пријателски мрежни активности е да ја нагласи важноста на соработката помеѓу туризмот и екологијата, како и да имплементира иновативен пристап за обука на екотуризмот. Развојот на екотуризмот и одржливите туристички практики во земјите партнери - како Чешка, Унгарија, Шпанија, Северна Македонија и Словенија - ќе ја зајакне пошироката европска туристичка индустрија и ќе даде свој придонес кон „Агендата за одржлив и конкурентен европски туризам“.

Со промовирање на професионалното знаење за ова прашање, подобрување на квалитетот на услугите и поддршка на локалната соработка, СТЕФАН има за цел да постигне добар екотуризам и одржливи туристички практики, да го зголеми бројот на туристички професионалци и да ги подигне претприемачките вештини како и соработката помеѓу образовните компании, луѓето кои работат во туристичкиот сектор и самите туристи.

Главни приоритети на СТЕФАН се да развие револуционерна образовна платформа за учење и да создаде едукативен материјал фокусиран на практични задачи и нови ИТ можности (на пример, апликации, QR кодови, итн.) кои моментално се клучни за европскиот туристички сектор. Материјалот за обука ќе обезбеди висококвалитетни и напредни образовни стандарди за голем број релевантни чинители: локални претприемачи (сегашни и идни), млади луѓе заинтересирани за туризам, промотори и агенти за локален развој, локални креатори на политики, техничари и професионалци кои би сакале да ги надградат своите вештини и многу други.

На сето тоа, СТЕФАН ќе придонесе за создавање нови можности за вработување, зачувување на локалното културно наследство, промовирање на зачувување на зелените површини, подигање на свеста за регионалниот туристички потенцијал и олеснување на процесите на креирање политики на локално ниво.

Содржина

Вовед	_____	01
-------	-------	----

ДЕЛ 1. МОДУЛИ ЗА УЧЕЊЕ СТЕФАН

Патека за учење	_____	03
-----------------	-------	----

Цели на учењето	_____	05
-----------------	-------	----

ДЕЛ 2. НАСТАВА ЗА УЧЕЊЕ НА ВОЗРАСНИ

Опис на улогата на учителот и одговорности и барања	_____	08
---	-------	----

Подготовка и планирање	_____	09
------------------------	-------	----

Ефективно управување со е-учењето	_____	10
-----------------------------------	-------	----

Ефективно подучување и учење во мали групи	_____	15
--	-------	----

Content of guide

ДЕЛ 3. ЕКОТУРИЗМОТ ВО ПРАКСА

Студии на случај	_____	18
Вежби и групни активности	_____	27

ДЕЛ 4. ДА СЕ ОДИ ПОНАТАМУ

Проценка	_____	31
Обезбедување повратни информации	_____	34
Евалуација: саморефлексија и евалуација и евалуација на ученикот на учителот	_____	34

Вовед

Добредојдовте во Прирачникот за тутори на проектот СТЕФАН !

Овој прирачник има за цел да го олесни и да му помогне на тоторот во обезбедувањето најдобра образовна и обука за поддршка на засегнатите страни во проектот.

Неговата содржина се заснова околу четири столба - имено:

- **Модули** за учење на проектот;
- **Улогата на тоторот** во наставата за учење на возрасни;
- **Практикување** на екотуризам;
- Фазата на **оценување** и евалуација.

Пред да почне тоторството, во овој краток вовед, може да се најдат некои **практични информации** за кои се договориле проектните партнери, особено во врска со пилот тестирањето на курсот СТЕФАН, замислен да се одвива онлајн – тоторите и учесниците ќе присуствуваат на неколку, комбинирани онлајн сесии преку Google Meet, Skype, Zoom и други слични платформи.

Препораките вклучени во овој водич се засноваат на експертизата на партнерските организации и на искуството кое го стекнаа благодарение на лансирањето на претходни слични иницијативи како дел од други проекти.

Веруваме дека овој водич ќе му помогне на учителот да испорача позитивно искуство во наставата и учењето и дека ќе резултира со поефективно и поисплатливо тоторство.

ДЕЛ 1.

МОДУЛИ ЗА УЧЕЊЕ СТЕФАН ПРЕГЛЕД

Патека за учење

Патот на учење на оваа обука ја разгледува комбинираната методологија на учење, поточно онлајн средба лице в лице со учесниците и онлајн курс за самообука што секој учесник ќе го развие со помош од тутор офлајн.

Следниве чекори и фази обезбедуваат организација на курсот:

ФАЗА 1:

ПОЧЕТЕН КОНТАКТ СО УЧЕСНИЦИТЕ И ВОВЕДНА СЕСИЈА

Курсот треба да започне со една воведна сесија чија цел е да се даде тон за оние кои следат. Тоа е шанса да им се покаже на учесниците дека туторот сака да воспостави опуштена атмосфера и да поттикне активно учество и размена на знаења и искуства.

Туторот треба да контактира со секој учесник за да ја закаже првата онлајн сесија лице в лице - (т.е. преку зум или google meet). Туторот ќе им го испрати на учесниците линкот и овозможи пристап до закажаниот онлајн состанок. Оваа средба ќе трае околу 1 час.

За време на средбата лице в лице, од туторот се очекува да:

- Претставете се и направете општа презентација на курсот за обука и проектот СТЕФАН. Предвидено време: 10 минути.
- Соберете ги информативните профили на учесниците. Предвидено време: 10 минути
- За време на индивидуалната онлајн средба лице в лице, туторот ќе ги собере информациите додека учесникот ќе одговори/составува одговори.
- Треба да се земат предвид најмалку следните информации за учесниците: име/ возраст; град Држава; работна позиција & сектор; мотивација да се направи овој курс; ниво на знаење/вклученост со прашања од одржлив екотуризам (види Анекс 1)
- Специфични информации за курсот за обука: модалитет и методологија, како да се пристапи до платформата, делови и како функционира платформата (кратка симулација), времетраење на курсот и други размислувања. Предвидено време: 20 минути.
- Сомнежи и прашања на учесниците. Предвидено време: 10 минути.
- Планирајте и закажете онлајн и курсеви за самообука. Предвидено време: 10 минути
- Вежби .

АНЕКС 1 - Документ за сесија 1 тутор-учесник

Learning Pathway

ФАЗА 2:

ВОДЕТЕ ГО ОНЛАЈН КУРСОТ

Врз основа на распоредот договорен со тунторот, учесниците ќе почнат да го прават онлајн курсот со **регистрација на платформата**. На почетокот на секој модул, **треба да се изврши почетен тест** за да се тестира почетното ниво на знаење на секој учесник. Потоа, учесникот ќе има пристап до сите содржини, концепти, случаи/ најдобри практики и библиографијата на секој модул. На крајот, **првичниот тест треба да се изврши по втор пат** за да се провери знаењето стекнато во секој модул.

Предвиденото време на **вкупното спроведување на курсот е максимум шест часа (45 мин или 60 мин проценето време по модул)**. Предноста на овој модалитет е можноста за паузирање и рестартирање на кое било ниво од последната изучена точка. Само тестот - квизот - ќе се изведува по ред откако учесникот ќе започне со оценувањето.

За да се олесни учењето и следењето, се препорачува тунторот да го прифати следниов пристап:

- 1-во индивидуална сесија за учење - учесниците поминуваат низ модулите 1-3.
- 2-ро сесија лице в лице помеѓу тунтор-учесник: 1 час втора онлајн средба лице в лице

Цел: дискусија за првите 3 модули, проблеми што се појавија, евалуација на модулите, платформа

АНЕКС 2 - Документ за сесија 2 тунтор-учесник

- 2-ра индивидуална сесија за учење: учесниците минуваат низ модулите 4-6
- 3-та сесија лице в лице помеѓу тунтор-учесник: 1 час онлајн средба лице в лице

Цел: дискусија за модулите 4-6, проблеми што се појавија, евалуација на модулите, платформа

АНЕКС 3 - Документ за сесија 3 тунтор-учесник

ФАЗА 3:

СОМНЕЖИ И ПРОБЛЕМИ

За време на имплементацијата на фаза 2, учесникот ќе има офлајн помош од тунторот за да ги разјасни концептите или сомнежите за содржината и да ги реши проблемите со функцијата на платформата. Оваа помош ќе биде преку е-пошта и телефонски повици. Информациите за контакт на тунторот ќе бидат дадени за време на средбата лице в лице.

Цели на учењето

Секој модул има специфични цели за учење и тие се следните:

МОДУЛ 1 ОБУКА: ВОВЕД ВО ЕКОТУРИЗМОТ И ОДРЖЛИВ ТУРИЗАМ

По читањето на овој модул, учениците ќе имаат доволно концептуално и историско знаење за да направат разлика помеѓу одржливиот туризам и екотуризмот. Студентите ќе се запознаат со практични случаи, како и со добри практики за подобро разбирање на концептите. Тие ќе можат да го разберат поимот туристички производ без многу распространета конфузија. На учениците ќе им бидат дадени препораки за развој на еко-одржлив туристички производ без да предизвика негативно влијание врз животната средина.

МОДУЛ ЗА ОБУКА 2: ЕТИЧКИ ПРАШАЊА

По завршувањето на овој модул, учениците ќе бидат свесни за важноста на етиката во екотуризмот преку концепти, историја и најважните документи за етика. Тие ќе имаат длабоко познавање на документите покривајќи ги сите написи што ги содржат. Освен теоретскиот дел, студентите ќе добијат и практични препораки како да патуваат на етички начин знаејќи што да земат предвид, а што да избегнуваат. Понатаму, учениците ќе најдат врска помеѓу етичкото однесување и ситуацијата со пандемијата врз основа на примерот со Ковид-19.

МОДУЛ ЗА ОБУКА 3: БЕЗБЕДНОСТ И КВАЛИТЕТ ВО ЕКОТУРИЗМОТ

Со овој модул студентите ќе научат како да обезбедат сигурност и сигурност притоа обезбедувајќи висококвалитетна услуга во екотуризмот. Тие ќе се запознаат со водичот за развој на Акциониот план за безбедност и ќе ја разберат важноста на управувањето со ризикот. Понатаму, учениците ќе можат да преземат конкретни активности за да ги задоволат потребите на екотуристите и да се усогласат со постојните меѓународни стандарди за да се гарантира безбедноста и безбедноста во туристичките услуги.

Цели на учењето

МОДУЛ ЗА ОБУКА 4: ПРОМОВИРАЊЕ НА ЕКОТУРИЗМОТ

По читањето на овој модул, учениците ќе се запознаат со основите на екотуристичкиот маркетинг за да можат да развијат маркетинг план за туристички бизниси. Тие ќе добијат теоретско знаење, како и неколку совети и препораки за тоа како да таргетираат меѓународни клиенти и луѓе од различни култури. Студентите ќе ја научат важноста на дигиталниот маркетинг за промовирање на бизнис и ќе се стекнат со основни вештини за тоа како да користат и комбинираат различни алатки и стратегии за управување со платформи за социјални медиуми.

МОДУЛ ЗА ОБУКА 5: МЕНАЏМЕНТ СО ЕКОТУРИЗМОТ

Во овој модул, учениците ќе стекнат знаења за карактеристиките на управувањето со бизнисот кои се најрелевантни за секторот за екотуризам. Тие ќе ја знаат разликата помеѓу управувањето со конвенционален туристички бизнис и екотуристичка активност. Студентите ќе бидат способни да развијат визија за управување со екотуризмот земајќи ја предвид животната средина и околните заедници за да воспостават изводлив бизнис за екотуризам. Освен теоретското знаење, учениците ќе се запознаат со сценариските случаи за да ги видат практичните примери на животната средина како предност за генерирање на потенцијално успешен туристички бизнис.

МОДУЛ ЗА ОБУКА 6: ТУРИЗАМ ЗА ЛИЦА СО ИНФОРМАЦИИ

По завршувањето на овој модул, учениците ќе можат да обезбедат пристапни услуги за лицата со попреченост преку разбирање на нивните посебни потреби. Тие ќе ја научат дефиницијата за попреченост како и начините за создавање поволна средина за лицата со попреченост по формулата Достапност + Пристапност + Возможность во комбинација со квалитет и избор на услугите. Главната цел на овој модул е да се подигне свеста за угостителскиот сектор, да стане поинклузивен и на крајот да има социјално влијание.

ДЕЛ 2.

НАСТАВА ЗА ВОЗРАСНИ

Опис на улогата и одговорностите на таторот

По еден претставник од секоја земја – партнер ќе биде избран за татор, бидејќи тие имаат сложено познавање на материјалот за обука и се совршено добро запознаени со целите, целите, целната група и секој важен аспект на проектот СТЕФАН.

Улогата и одговорноста на таторот се да ги организира и води онлајн состаноците со учесниците мин,3 пати во текот на фазата за пилотирање (види. Дел 1, Патека за учење, фаза 1).

Барања на таторите:

- Бидете достапни и обезбедете дополнителни информации или помош на учесниците доколку е потребно
- Почитувајте го времето на учесниците - бидете точни за време на состанокот татор -учесници
- Обезбедете повратни информации, упатства и испратете известувања до учесниците доколку е потребно за време на процесот на учење
- Бидете отворени, конструктивни и од помош
- Социјални вештини - бидете во можност да привлечете учесници и да ги вклучите
- Познавање на платформата - може да им помогне на учесниците доколку се соочат со технички проблеми на платформата
- Наставни вештини - бидете способни да најдат решенија ако учесниците имаат недостаток на мотивација или ако се уморни и имаат тешкотии да се фокусираат

Подготовка и Планирање

Кога ја поставувате позадината за курсот СТЕФАН, организацијата треба внимателно да се планира - на пример, татор треба да организира место за онлајн состаноци што треба да спречи какво било нарушување (т.е. бучава, проблеми со интернет конекцијата) и да обезбеди непречено одвивање на курсот (**с.ф Ефективно управување со е-учење**)

Пред да започне курсот, учителот треба темелно да го подготви **материјалот** што ќе го предава.

Обучувачот треба да го прочита материјалот и да размисли: Кои прашања би ги поставил? Што може да биде збунувачки? Кои практични примери може да ги даде од неговото/нејзиното лично искуство?

Што се однесува до состаноците, таторот треба да има на ум дека многу се препорачува учесниците на почетокот да се вклучат во кратка **активност за кршење на мразот**, со цел подобро да ги запознаат и да ги охрабрат да се дружат едни со други. Понатаму, обучувачот треба да запомни дека неговата/нејзината улога е да ги **олеснува**, а не да доминира во сесиите за учење. Во овој поглед, може да биде корисно секогаш да се подготвуваат некои прашања однапред кои ќе му помогнат да ги вклучи учениците во дискусијата. Некои дополнителни совети би биле постојано да се однесувате на професионален начин и да се облекувате на начин што ќе му овозможи на учителот да потврди и **авторитет и кредибилитет**.

3.1. ВОВЕДНА СЕСИЈА

Со цел да се направи силен почеток, тренерот може да има преглед на сесијата за туторијал и целите.

Главни цели на воведната сесија:

- Да се запишат учесници на курсот и да се потпишат договори за ученикот
- Да се наведе структурата на курсот и временскиот распоред
- Да ги објасни принципите на комбинираното учење
- Да се истражат очекувањата и мотивацијата на учениците да учествуваат на курсот
- Да се истражи претходното искуство на учениците
- Да ги мотивира и инспирира учениците
- За да откриете дали учениците имаат некои посебни бариери за нивното учење

Подготовка и Планирање

- Да се постават некои „основни правила за курсот
- Да се објасни процесот на евалуација и сертификација
- Да се воспостави процесот на комуникација
- Да се воспостави добра врска со учениците

Види Дел 1, Патека за учење, фаза 1 за целосни информации поврзани со воведната сесија.

3.2. ПОЈАСНУВАЊЕ ОЧЕКУВАЊА

Важно е да се земат предвид очекувањата на учениците и искуствата од минатото и да се избере најдобриот пристап со кој таторот смета дека на ученикот би му било удобно. Воспоставувањето јасни очекувања за улогата на учителот и за улогата на ученикот како член на онлајн класата е од клучно значење за одржување на добри работни односи. Воспитувачот треба да разговара со ученикот за неговите/нејзините очекувања од нив и да праша какви очекувања имаат од него/неа. Мора да се земе предвид да се натера ученикот да воспостави збир на основни правила за нивната онлајн класа. Некои можни основни правила (за учениците и учителот) може да бидат:

- сите треба да бидат на време на сесиите
- звукот на сите мобилни телефони треба да биде исклучен за време на часовите
- секој ќе дојде подготвен за секој час
- секој треба да се почитува меѓусебното гледиште
- сите ќе се слушаат едни со други и нема да прекинуваат

3.3 БЕЛЕШКИ ЗА ВОЗРАСНИ УЧЕНИЦИ

За разлика од студентите, возрасните имаат многу повеќе работно и животно искуство што може да биде одличен ресурс и придонес во активностите на курсот. Затоа, добар учител ќе стимулира средина за учење за учесниците да интегрираат нови идеи со она што веќе го знаат, да покажат почит кон нив како индивидуални ученици и да ги ценат нивните искуства, перспективи и придонеси.

Подготовка и Планирање

Освен тоа, возрасните имаат чувство за цел за нивното учење кое е сосема различно од помладите ученици. На пример, тие често сакаат да ја променат својата кариера, можеби не учат „само заради учење“ и имаат многу јасна идеја што сакаат да прават кога ќе завршат со студирањето. Возрасните ученици се **ориентирани кон резултати**. Тие имаат **конкретни очекувања** за тоа што ќе добијат од активностите за учење и честопати ќе се откажат од доброволното учење доколку нивните очекувања не се исполнат.

Возрасните студенти можат да бидат и исклучително **мотивирани** бидејќи трошат сопствено време, пари и ресурси за учење. Тие имаат тенденција да бидат многу **фокусирани** во онлајн училишната и сакаат да го покриваат материјалот брзо, но целосно. Возрасните ученици претпочитаат средини за учење кои го зајакнуваат нивното учење и им овозможуваат веднаш да го применат своето учење.

Ефективно управување со е-учењето

За подобро искуство и успех при изведувањето на овој онлајн курс за модалитет, се препорачува тUTORите да им ги пренесат на учесниците следните совети што треба да ги земат предвид:

1. Закажете го вашето најдобро време за учење

Влијанието на часовите во денот не е исто за сите за учење, затоа размислете кое време би можело да биде најдобро за вас, имајќи ги предвид и вашите навики и контекст.

- *Ако сте утринска личност, најдете време да учите прво.*
- *Повеќе од ноќна був? Одвојте еден час или два по вечерата за да се придружите на вашиот компјутер. Ако на децата им е потребно вашето утринско и вечерно внимание, обидете се да организирате студиска сесија среде ден додека се на училиште. Сварете ја вашата вообичаена шолја кафе, ставете ја вашата листа за репродукција и направете се што ви треба за да влезете во зоната и да започнете со работа.*

2. Најдете добро место за да го одработите курсот

Истото е и за местото и контекстот каде што ќе го правите онлајн курсот. Некои луѓе претпочитаат да прават курсеви преку Интернет дома, во канцеларија или во библиотека, додека други претпочитаат да одат во кафе или во „подрачје погодно за компјутер“. Најдете го местото каде што се чувствувате удобно со вашиот стил и потреби.

3. Елиминирајте го одвлекувањето на вниманието

*Еден од најважните предизвици со кои треба да се соочите кога посетувате онлајнкурс е да **не се одвлекува вниманието** од контекстот и секојдневните обврски кои ја ставаат обуката на второ место. Од Нетфликс до социјалните мрежи до садовите што се трупаат во мишникот, ќе се соочите со многу одвлекувања што лесно можат да ги попречат вашите студии. Најдобрите онлајн студенти знаат како да ги намалат овие одвлекувања и да **одвојат време за фокусирање**. Колку точно предизвик ќе бидат овие одвлекувања ќе зависи од вашата единствена личност и ситуација. За ова, важно е да се разгледа:*

- *обидете се претходно да го организирате најпогодниот и најдостапниот ден и време;*
- *комуницирајте со вашето семејство/пријатели/колеги кои се дома или во канцеларија со вас дека во тој ден и време ќе бидете „зафатени“ со полагање на курсот;*
- *исклучување на мобилниот телефон за да се избегне губење на фокусот секогаш кога ќе се појави текстуална порака, известување или повикува;*
- *по можност користете слушалки или музика за да се изолирате од звуците околу вас.*

Ефективно управување со е-учењето

- изберете место „надвор од дома“ за да го елиминирате нагонот и повеќекратните задачи дома
- затворете ги сите ваши социјални мрежи (Фејсбук, Твитер, Инстаграм).

Најдете стратегија која е најдобра за вас!

4. Погрижете се да имате квалитетна и стабилна интернет конекција

Ова е фундаментален услов да се потврди и гарантира пред да се започне курсот за да се гарантира вашето оптимално учење и ентузијазам без да мора да го повторите делот/вежбањето на курсот или да ја изгубите мотивацијата на курсот

5. Погрижете се да ја имате врската и ингеренциите за пристап до платформата

Пред денот и времето предвидено за започнување на курсот, проверете дали работат ингеренциите и кодовите за пристап до платформата. Чувајте ги овие ингеренциите зачувани во лесно достапна папка или во вашата тетратка што ја користите за курсот. Исто така, проверете дали е потребно да преземете некоја посебна апликација за платформата.

6. Не сите учат на ист начин

Не учат сите на ист начин, затоа размислете кои видови информации ќе ви помогнат најдобро да ги сфатите новите концепти и да примените релевантни стратегии за студирање.

- Ако сте визуелен ученик: погрижете се да имате специјална тетратка за вашите белешки за курсот и различни видови пенкала во боја и хајлајтери за да ги нагласите клучните концепти.
- Ако сте најдобри во слушање: можете да го снимате читањето на содржината на курсот за да можете да го слушате на вашиот мобилен телефон во различни периоди додека пешачите или одите со велосипед/ автобус/ автомобил.

7. Прегледајте ја содржината или модулот со концепти сосема нови или тешко достапни

Ако видите дека не сте ги задржале информациите во одреден модул (поради контекстот или сте уморни) или дека концептите се сложени и сосема нови, ви препорачуваме да го прегледате модулот и повторно да ги прочитате белешките во вашата тетратка.

Ефективна индивидуална и мала група настава и учење

Во мала наставна група за е-учење, многу е важно да се **одржува течна комуникација, да се следи што е можно подетално и да се создаде клима на работа и вклученост** што значи дека учесникот ги прифаќа дидактичките активности предложени речиси како заедничка работа, како пат за заедничко патување, со индивидуална работа, но и надминување на бариери и заеднички цели кои ќе ги доведат до **материјализирање на општите цели на курсот**. Ова е особено од поголемо значење кога курсот е индивидуален (лице в лице).

Во овој контекст, **улогата на обучувачот** оди преку динамизирање на курсот, организација на активностите, мотивација на студентот и создавање на пријатна работна средина која вклучува искуства за самостојно учење и градење знаење.

Ова имплицира дека обучувачот, со цел да развие **ефикасен процес на учење** во малите групи или индивидуалните курсеви, мора да ги следи следните чекори:

- **Обезбедете мотивирачки насоки.** Обучувачот мора детално да ги објасни задачите и нивната важност, барајќи посветеност и мотивација. Во текот на развојот на дејноста тие мора да ги контролираат перформансите на учесникот, да придонесуваат со знаење, да предлагаат нови патишта, да поттикнуваат соработка и да стимулираат размислување.
- **Олеснете го говорот.** Обучувачот мора да започне и да одржува дијалог со ученикот, често учествувајќи во онлајн дискусии и вклучувајќи ги учениците во заедницата за учење. Во исто време, обучувачот мора да ги оцени одговорите и да ги поврзе со содржината, давајќи соодветни и релевантни примери и привлекувајќи внимание на најдобро образложените одговори.
- **Директна настава.** Надвор од промовирањето на дебата и учество, обучувачот мора да ја преземе улогата на олеснувач и експерт за содржина, покажувајќи се како компетентен професионалец, способен да идентификува идеи и концепти, да ги презентира на уреден начин, да го води дискурсот, да нуди нови извори на информации, да дијагностицира заблуди и организирање едукативни активности. Во оваа смисла, директната настава се претвора во директни и проактивни интервенции кои гарантираат ефективно и ефикасно образовно искуство.

Ефективна индивидуална и мала група настава и учење

- **Улога на модератор.** Студиите покажуваат дека зачестеноста и квалитетот на интервенциите што се вршат на онлајн форум главно се обележани со модераторските активности на обучувачот. Така, онлајн-тренерот мора да го организира форумот/дискусиите (цели, правила, интервенции итн.) и мора да создаде пријателска и општествено позитивна средина за правилен и оптимален развој на колективното учење. До степен до кој онлајн-тренерот редовно одговара на интервенциите на учениците, најавува нови активности, обезбедува нови материјали или поттикнува дискусија, мотивацискиот, социјалниот и интелектуалниот аспект се зајакнуваат.

Ова значи дека за постојано следење на учењето, важно е да се воспостави соодветен ритам околу следните задачи:

- **Време за дискусии/сомнежи.** Темите за дискусија што се активираат на форумот/дискусијата на курсот мора да се одржуваат константно. На прашањата да не одговара само обучувачот; треба да се создаде простор за интеракција, каде што се обезбедуваат нови дискусии, врски и ресурси за решавање на проблемите. Ако тоа се случи правилно, обучувачот треба да умерено, не само да поттикнува, и да поттикнува истражување и „учење преку правење“.
- **Повратни информации за тестовите за оценување.** Во случај ученикот да одлучи да ги сподели тестовите за евалуација, се препорачува учителот да разговара лице в лице (онлајн) на состанок, испраќајќи му порака на ученикот кога ќе ги пополнат сите активности/прашалници, истакнувајќи ги нивните специфичности и можности за подобрување.
- **Корекција на активностите.** Резолуцијата на практичната активност е инструмент за вреднување на курсот, и тоа мора да се коригира со нивно оценување од гледна точка на обуката на студентот.
- **Следење на напредокот и постигнувањето на целите.** Мора да се одржува редовен проток на комуникација со секој учесник со степенот на напредок низ курсот и оние концепти што ги владее и оние што мора да ги зајакнат.

Ефективна индивидуална и мала група настава и учење

Дополнително, за курсот да биде ефикасен, а учесникот максимално да ја искористи можноста за учење и подобрување што претстои, неопходно е обучувачот да организира соодветен систем за туторство/менторство во однос на времето, режимите и начинот на работа и алатки за комуникација кои го оптимизираат учењето, покрај оценувањето на индивидуалните задачи на студентот во текот на курсот.

Конечно, барајќи да го зголеми максимално потенцијалот на групата за учење, обучувачот мора да оди подалеку од претходно утврдената содржина и да обезбеди дополнителна документација и линкови до страници од интерес, како и изборни активности, во согласност со потребите/можностите што се појавуваат на курсот. , или во нејзината проекција надвор од неговото завршување, така што учењето е навистина адаптирано и интерактивно бидејќи секој ученик ќе може да навлезе во аспектите што му се најпотребни, што најмногу го интересираат или кои најмногу влијаат врз него во неговиот специфичен професионален контекст. ; со што се овозможува да се воспостави персонализиран пат за подобрување и самоуправен од самиот ученик.

ДЕЛ 3.

ЕКОТУРИЗМОТ ВО ПРАКСА

Студии на случај

1.1. КАКО НОВИОТ МОДЕЛ НА ЕКОТУРИЗАМ ГИ ТРАНСФОРМИРА НАЈРУРАЛНИТЕ ОБЛАСТИ ВО ШПАНИЈА

Шпанија е демографски поларизирана земја, каде што, од 1950-тите, има силна емиграција во урбаните центри и во крајбрежните заедници. Како последица на ова, не само што руралните области ја влошија нивната состојба, туку и природните ресурси околу нив повеќе не се работеа и/или се грижеа, освен кога индустријата може да има одреден специфичен интерес да ги користи. Во 1990-тите веќе беше многу вообичаен феномен во Шпанија да се најдат цели села напуштени, или дека илјадници мали рурални општини сега имаат претежно старо население и вистинска состојба на полунапуштеност; во локалните заедници кои умираа - со нивните традиции, нивните особености, нивните нијанси и нивното богатство - како што и умреа нивните последни жители.

Оттогаш, шпанската влада и регионалните влади воспоставија политики и финансиски линии за подобрување на состојбата на руралните области во Шпанија. Ова служеше, на пример, да може да се обноват домовите кои биле оставени во лоша состојба или кои биле напуштени; и, меѓу другото, почнаа да ја промовираат нивната адаптација да бидат „куќи за рурален туризам“. Со оваа иницијатива, луѓето од руралните средини или нивните роднини би можеле да ги обноват своите стари куќи со помош на народни пари, под услов да останат како „куќи за рурален туризам“ барем во следните десет години.

Најпрвин, тоа не беше успешна иницијатива, но нејзиното ширење во многу делови на Шпанија, како и тенденцијата јавноста да почне попозитивно да ја цени грижата за природата или зелениот туризам, предизвика таа да почне да биде зачеток на успешен тренд, каде што добар дел од населението на големите шпански урбани центри почна да се враќа во селата за повторно да ги открие своите земји, нивните обичаи, нивните пејсажи, нивната храна и пијалоци и нивните традиции.

Неговиот успех и пренатрупаноста предизвикаа постепено да се структурира нов сектор за екотуризам, вклучувајќи дополнителни услуги, активности и други искуства кои придонесуваат за зајакнување на поконкурентната туристичка понуда. На овој начин, таа стана од речиси позната и експериментална опција во мала индустрија поврзана со нејзината околина и атрибутите на екотуризмот. Со текот на времето, јавноста повеќе не сакаше само да ги посетува руралните области, туку и да ја доживее нивната реалност, нивните природни ресурси и да живее искуство.

Студии на случај

Сепак, иако стана многу успешна иницијатива во Шпанија, нејзиниот развој беше во голема мера **рочно изработен и импровизиран**, каде што здруженијата на секторот се обидоа да го промовираат потребното **структурирање и модернизирање** за да можат да се натпреваруваат во динамичен и дигитален свет како што е сегашниот. Покрај тоа, пандемијата COVID-19 и заклучувањето предизвикаа пристапот до отворени рурални средини, рурални куќи и **зелени површини да бидат ценети повеќе од било кога** во Шпанија, наспроти урбаниот живот типичен за големите градови.

Ова предизвика структурата на руралните средини да се подели на два дела, каде што некои се **дефинитивно напуштени**, а други ја подобрија својата состојба до тој степен што, каде што неодамна имаше напуштени природни места и куќи во лоша состојба, денес претставуваат **големи бизниси со недвижнини**, и појавата на бизниси и услуги поврзани со оваа нова активност, како и последиците од подобрувањето на руралниот живот и неговите предности.

На овој начин, екотуризмот и руралниот туризам ја **променија големината и целосно ја променија** економската структура и активност на шпанското рурално ткиво, што доведе уште сега да го **запре опустинувањето на руралните области** и предизвикувајќи нови генерации Шпанци да започнат свој бизнис и нивната активност во руралните области.

Сега е вообичаено да се најдат градови во кои можете да уживате во рурална куќа со **прекрасни услуги**, да доживеете **искуство во екотуризам** во спорт, истражување на природата, грижа за животните, да учествувате во земјоделски или сточарски активности, да уживате во неверојатни природни пејзажи, да ги познавате и вкусите локални производи, или научите за диференцијалната култура на секоја локација.

Треба да се напомене дека, во 2019 година, 289 бизниси за сместување за екотуризам примија вкупно **781.654 гости** со економско влијание од над **230 милиони евра**. Во меѓувреме, 208 компании за одржливи туристички активности примија над **1,3 милиони клиенти**, генерирајќи економско влијание од над **160 милиони евра** и директно креирајќи **1.414 работни места**. Во 2020 година, руралниот туризам достигна бројка од **2 милиони посетители**, само забавен од пандемијата, додека ноќевањата се искачија на 2,33 во просек; а во моментот, **18.000 можности за рурално сместување** се нудат во Шпанија. Неговиот успех се манифестира во фактот што просечниот посетител денес е подготвен да плати **7% повеќе** од она што го плати претходната година за истите активности.

Студии на случај

Во исто време, посетителите на екотуризмот во руралните средини станаа лојални, а 40% се редовни корисници, додека 35% се спорадични корисници. Покрај тоа, нејзината позиција во цврстата туристичка понуда во Шпанија е засилена, а денес 57% од луѓето кои доаѓаат да живеат искуства во екотуризмот го прават тоа користејќи ги главните одмори за него, кога пред само 20 години тоа би било невозможно. Речиси 100% од 57% кои ги користат нивните главни одмори за екотуризам во рурална Шпанија се многу задоволни од искуството и се надеваат дека ќе го повторат.

Денес екотуризмот е дел од вообичаените планови и напори на Министерството за туризам на Владата на Шпанија, додека е промовиран и поддржан од различните регионални влади на земјата. Целите што се поставени за 2030 година се да се намали сезонската сезонска состојба на руралниот туризам, да се подобри неговиот квалитет, да се оптимизира неговата дигитализација, да се подобрат постоечките маркетинг капацитети во секторот, да се промовира соработката и размената помеѓу илјадниците постоечки мали агенти за екотуризам, лице в лице. екотуризам со издржан и одржлив раст.

Навистина, овој нов екотуристички модел, претходно непостоечки во Шпанија, е важен извор на активност во рурална Шпанија, но, покрај тоа, поради неговата поврзаност со природната средина, тој е суштински начин за грижа за постоечките природни ресурси. и за подигање на свеста кај населението за потребата од нивно зачувување.

2. ЕКО-РОМАНИЈА

Асоцијацијата за екотуризам на Романија, АЕР, има 56 членови низ целата земја, повеќето од нив се мали туристички бизниси, како куќи за гости или туристички агенции специјализирани за програми на отворено и рурална култура. Друг дел од неговото членство го претставуваат организациите за зачувување на природата и одржлив развој, а помал процент од поединци кои сакаат да ја поддржат активноста на здружението и преку својата професија се заинтересирани за развој на екотуризмот во Романија.

Студии на случај

Еко-Романија е брендот на нејзината активност, која нуди сместување, патеки, активности и настани, кои може да се откријат и филтрираат по области, типови и месеци од годината. На овој начин, Еко Романија е денес многу моќна точка за снабдување со можности за еко-туризам, нудејќи не само голем број можности и разновидност, туку и можност да можете да одлучувате за вашата рута или програмирање според вкусовите, интереси и барања.

Затоа тие нудат различни екотуристички дестинации каде што можете да најдете различни опции за активности и различни атракции во секоја од нив, поврзувајќи повеќе локални понуди кои комбинираат различни екотуристички елементи и активности. Јавноста треба само да ја избере областа и да најде пред себе различни можности за правење во таа област, опции за сместување и целосни информации за тоа, вклучувајќи слики и видеа, кои го прават многу поатрактивно и полесно за луѓето да изберат да уживаат во екотуристичките услуги во Романија.

Една од силните страни на Еко Романија е што можеше, прво, да има многу широка база на места, активности, пунктови за сместување, дополнителни услуги и секакви комплименти за сето она што денес значи искуството на екотуризмот на луѓето, и второ, откако успеа да создаде мали, бројни и разновидни пакети за екотуризам, исто така прикажани на многу достапен, едноставен и привлечен начин. Сето ова, оптимизирање на романската екотуристичка ткаенина и искористување на неговиот целосен потенцијал.

Прелистувајќи ја нивната веб-страница, некој завршува со првиот чекор кон патување за екотуризам, каде што може брзо со голема визуелна поддршка да одлучат каде сакаат да одат, какви активности, опции и дополнителни услуги има, можности за контакт, па дури и да најдат види дали има тури со водич и како да ги добиеш. Тоа е, накратко, агилно структурирање на комплетна, атрактивна услуга, организирана онлајн на многу едноставен и достапен начин.

Дополнително, за да го одржи квалитетот на услугата, Еко-Романија има и сопствен сертификат за квалитет, кој промовира дека и директните услуги и постоечките поединечни индиректни услуги, а понудени преку нејзините услуги и нејзините соработници, како што се разните искуства или можностите за комплементарност што тие ги нудат, се во согласност со тоа позитивно чувство што посетителот го добива од моментот кога ќе почне да го планира своето патување.

Студии на случај

Со цел да се спои вакво нешто заедно, Еко-Романија, како иницијатива на АЕР, има персонал кој е специјализиран за консултантски проекти за екотуризам. Дополнително, АЕР одржува соработка со меѓународни специјалисти за туризам и сродни области од Австрија, Германија, Швајцарија и Франција. Тие може да се вклучат во консултантски услуги за нивниот внес на знаење и добри практики од нивните земји. АЕР е во контакт и со академската средина, преку соработка со романски и странски професори, како и со приватниот сектор, преку членките на АЕР, особено малите компании присутни на западноевропскиот пазар повеќе од 10 години.

Во овој процес, успехот на Еко-Романија произлезе од следниве елементи:

- Создадете доволно широка база на податоци за места, активности и услуги, давајќи им приоритет на нивниот квалитет и комплементарност.
- Направете веб-страница која не само што ги промовира општите активности на здружението, туку која од првиот момент е структурирана како многу корисна и едноставна алатка за наоѓање атрактивни можности за правење екотуризам во Романија.
- Дозволете му на посетителот да најде можности брзо и прилагодени на нивните потреби, да може да воспостави филтри по вид, активност или директно да избере област.
- Секоја картичка посебно од секоја област, на пример, нуди најмалку три атрактивни искуства кои треба да се изведат таму и можност за сместување според карактеристиките на местото и искуството што е наменето да се промовира. Овие можности нудат и како да контактирате, или линкови до нивните сопствени веб-страници, како и веб-страници за купување/резервации преку Интернет.
- Презентацијата на сите овие опции и места е многу визуелна, внимателна и едноставна. Одлучено е да не се комплицира навигацијата, а силната страна е комбинацијата на едноставноста и атрактивноста на производот/услугата/местото што се нуди. Фотографиите се со висок квалитет, а тоа во многу случаи е надополнето дури и со видеа.
- Описите се внимателни и конкретни, а придружени се со фотографии кои покажуваат што може да се направи каде што се опишани привлечностите..
- Со цел да се избегне да биде обичен контејнер со понуди, маршрутите предложени да имаат смисла сами по себе се атрактивни и воспоставена е потврда за квалитет што ја гарантира специјализацијата, карактеристиките и нивото на квалитет на искуството што го добива корисникот.

Студии на случај

Сето ова како целина доведе Еко-Романија да биде многу интересна успешна приказна: направија нешто што се прави и на други места, но грижата како да се направи тоа, во понудата на едноставно и привлечно искуство од самата навигација. кога барате и дизајнирате искуства или нудите дополнителни услуги кои се во согласност со главното пребарување на посетителот, а исто така да се води сметка за нивниот квалитет и презентација, ги направија нивните резултати и успех супериорни од она што овој тип на иницијатива го постигна во други прилики.

3. ТРЕНТИНО, ИТАЛИЈАНСКИ ДОЛОМИТИ, ИТАЛИЈА – ЗЕЛЕН ИНСТИТУТ

Трентино е автономна провинција која се наоѓа во Северна Италија и има резидентно население од скоро 524.000 жители. Во економскиот систем, туризмот е главен извор на приход и покажува прогресивен раст, и во лето и во зима, благодарение на постојаното зголемување и на квалитетот на понудите за сместување за одмор и разновидните активности. Во рамките на територијата има 1.500 хотелски капацитети со вкупно 94.000 легла, како и повеќе од двојно повеќе легла во комплементарни бизниси како што се приватни апартмани и втори домови. Природната убавина на езерото Гарда, Долломитите и долините носат милиони туристи да го поминат својот одмор во Трентино, кој се етаблира како дестинација на извонредност на национално и меѓународно ниво. Имајќи ги предвид само хотелите и сродните бизниси, имало околу 3,5 милиони пристигнувања (во 2012 година) и 15,5 милиони резервации (2012), при што главниот тренд на раст е кај странските пристигнувања. Трентино нуди над 500 км патеки за алпско скијање поврзани со 236 лифтови и дополнителни 500 км крос-кантри ски патеки и 500 км велосипедски патеки изградени за семеен велосипедизам, со исто толку патеки за планински велосипедизам

Трентино го подготви и успешно го одржа Нордиското Светско првенство во скијање од 20 февруари до 3 март 2013 година. Како резултат на овој напор, за прв пат, Светското првенство во нордиско скијање беше целосно ослободено од какви било архитектонски бариери. Стадионите во Лаго ди Тесеро и Предацо беа наградени со Certificate of Accessible Fiemme – ОТВОРЕН НАСТАН, со цел да се гарантира пристап на сите до сите натпревари и настани.

Студии на случај

Овие мерки беа дел од големата програма за пристапност која ја опфати целата долина и имаше за цел да го отвори светскиот настан и Val di Fiemme за сите, за лицата со посебни потреби, но и за стари лица и лица со алергии и интолеранција на храна, за кои рестораните и хотелите подготвуваат специфични менија. За време на настанот присуствуваа над 400 лица со попреченост и негуватели, демонстрирајќи го успехот на иницијативата.

Активностите што ги спроведува Планинската академија во Трентино, преку соработка со кооперативата Handicrea и Informatica Trentino, доведоа до развој на мобилна апликација која им овозможува на лицата со посебни потреби и намалена подвижност да се движат наоколу на територијата со поголем мир на умот. да бидат свесни за бариерите за пристап и каде да се најдат достапни услуги.

Апликацијата содржи околу 1.200 објекти, од кои сите се внимателно испитани:

- 800 структури во Тренто
- 200 структури во Роверето
- Околу 70 структури во Val di Fiemme
- 150 структури користени за време на Универзијадата

Лицето со хендикеп има можност да креира свој личен профил, специфицирајќи ги сопствените карактеристики и да одлучува за видот на услугите до кои сака да пристапи (ресторан, бар, хотел итн.)

Софтверот го означува нивото на пристапност и обезбедува детални информации за патеките како резултат на мапирањето спроведено од кооперативата Handicrea. Покажува дали местото е достапно и кој е најдобар начин да се стигне до него.

Академијата има формирано работна група со учество на сите здруженија кои се занимаваат со услуги за попреченост со цел ревизија и имплементација на веб-порталот www.trentinopertutti.it

Веб-страницата е многу основна и ќе биде развиена, презентирајќи сеопфатен водич за пристапност до различни области и капацитети во целиот регион.

Студии на случај

ПРЕЗЕМЕНИ МЕРКИ

Сертификацијата за пристапност на нордиското светско скијачко првенство 2013 година во Val di Fiemme ја вклучи целата територија во следните специфични активности:

- Вклучување на сите локални чинители (заедницата Вале, општините, здруженијата, институтите за обука итн.) преку одржување на бројни состаноци во областа насочени кон постигнување на целите;
- Инфраструктурни работи за пристап до објектите на местото на Светското првенство (трибини, паркинг, превоз, патеки, ресторани, барови, билетарници): сите функционални области на настанот беа достапни.
- Обука за волонтери: беа спроведени активности за обука со околу 200 волонтери кои се обучија во училиштата. Тие се свесни за потребите на посетителите со посебни потреби и грижата за нив.
- Специјална помош: Специјални тимови оперираат во текот на целиот настан.
- Достапни информации: беше креиран пристапен дел од порталот на настанот и беа обезбедени информации во алтернативни формати и преку специфични информативни алатки. Информативната точка за настанот беше направена, во согласност со стандардите за пристапност.
- Направена е мобилна апликација „Пристапно Трентино“ за Светското првенство, наменета за лицата со посебни потреби.

СЕВКУПНИТЕ ДЕЛОВНИ ВЛИЈАНИЈА ВО ТРЕНТИНО

Хотелите и другите бизниси во Трентино ги променија своите практики во насока на правење на нивните објекти и услуги попријатни за посетителите со посебни потреби. Ова беше постепена промена бидејќи имаше посетители со посебни потреби во областа пред Светското првенство, но настанот на Светскиот куп несомнено послужи да се фокусира вниманието на оваа целна група и да се создадат нови деловни можности.

Студии на случај

Со оглед на промоцијата на пристапниот туризам во Трентино, сè уште нема посебен дел или врска за да ги води туристите со посебни потреби до информациите што можеби ги бараат. Веб-страницата не вклучува никакви врски до SportABILI, ниту содржи, на пример, дел со достапни хотели или достапни спортски активности. Достапното сместување за лица со посебни потреби може да се најде на веб-страницата на Трентино, но тие не се собрани на едно место.

Од друга страна, пребарувањето на Trip Advisor за сместување кое е достапно за инвалидска количка наведува повеќе од 618 хотели со пристап за инвалидски колички и повеќе од 39 сместувања за изнајмување достапни за инвалидски колички во регионот Трентино-Алто Адиџе.

Поттикот за освојување на дел од пазарот на Светскиот куп – и можностите за континуиран успех на дестинацијата значеше дека локалните бизниси беа доста вклучени во работата за пристапност, правејќи пристап и услуги. За реализација на Светскиот куп Fiemme 2013, проектот Accessible Trentino доби пари од покраината. Провинцијата Трентино доби некои државни средства за настанот на Светското првенство.

Светскиот куп го означил почетокот на новата ера на достапни туристички понуди во Трентино, како што е прикажано во влијанието што го има врз добавувачите и посетителите од тоа време.

Извор на информации: <https://docplayer.net/227909527-Mapping-and-perfor...>

Вежби

За време на онлајн сесиите лице в лице, на учениците може да им се припише малку слободно време за да се осврнат на вежбите наведени подолу, дали сакаат да тренираат и да научат повеќе. Со оглед на краткото времетраење на овие сесии, доделувањето на вежбите како препорачани домашни задачи се чини дека е најзгодниот начин за продолжување. Целта е да му се овозможи на ученикот да ги преиспитува и развие концептите кои претходно биле работени, притоа нудејќи одреден степен на слобода во работата и напредокот на учениците. За ова прашање, препорачливо е да се има на ум дека различните вежби можеби ќе треба да се приспособат на позадината и профилот на ученикот. Не би било релевантно да се обучи лице со добри комуникациски вештини за примена на очигледна вежба на поврзана тема. До одреден степен, целото знаење на учениците може во секој случај да се (пре)оцени и мери со алатката за валидација на стручноста (квизови).

Пред да преминат на соодветната вежба на секој модул, таторите се охрабруваат да презентираат **вистински примери на слични најдобри практики** при кои се пристапува во модулите - финансирани од локални/национални програми или иницијативи. Овој пристап е наменет да им помогне на учениците подобро да ги замислат овие практики и да послужи како дополнителен поттик за можни идни проекти.

Како што беше споменато, секој развиен и пристапен модул може да биде поддржан со следните соодветни вежби:

МОДУЛ 1 - ВЕЖБА:

Активност

- Опишете случај на одржлив екотуризам што постои во вашата земја и разработете кои карактеристики треба да ги има за да се смета како таков.
- Дали овој случај може да се смета за одржлив екотуризам, одржлив туризам или само екотуризам? Да/Не. Зошто? Ве молиме објаснете.
- Дали овој случај може да се смета за туристички производ? Да/Не. Зошто?

Цел

Да се идентификуваат и разликуваат основните концепти на екотуризам, одржлив туризам, одржлив екотуризам и туристички производи.

Активност

- Да се најдат организации кои се занимаваат со туристичка етика или здружување кои се развиени, за да обезбедат етичко однесување за луѓето/ животните/природата.
- Замислете дека сте вклучени во некој проект. Неговата цел е да обезбеди етичко однесување и почит кон заедниците домаќини/локалите на туристичките дестинации. Кои се главните принципи што мислите дека е важно да се следат?
- Планирајте да создадете туристички бизнис. Може да го изберете типот на вашиот бизнис - локален земјоделец, мал производител, занаетчија, давател на сместување итн. Соберете 5 етички правила со кои планирајте да ги следите во вашиот бизнис.
- Најдете мин. 5 дејствија кои се против етиката во врска со туризмот
- Најдете мин. 4 правила кон луѓето кои ќе бидат етички во врска со патувањето за време на Ковид-19.

Цели

- Нагласете ја важноста на етичкото однесување - не само од страната на клиентите, туку и од страната на туристичките провајдери
- Охрабрете ги давателите на туристички услуги да се замислат себеси на местото на локалното население
- да обезбеди креативна практична задача за учесниците и да обезбеди можност за развој на нивната бизнис идеја од областа на етиката.

МОДУЛ 3 - ВЕЖБА

Активност

- Направете маркетинг порака за социјалните медиуми

Цели

- Да им се овозможи на учениците да ги идентификуваат предностите на производителите/услугите во туристичкиот сектор што ги обезбедуваат; да ги истакнат „зелените“ и „одржливите“ карактеристики на нивните производи/услуги;

Вежби

- Да постои можност да се развие компаративна анализа на нивниот екотуристички производ/услуги со постоечките алтернативи;
- Да се стекне практично знаење за развивање на маркетинг порака за социјалните медиуми со користење на каналите на социјалните медиуми;

МОДУЛ 4 - ВЕЖБА

Активност

Проценете го ризикот од екотуристичките активности (активностите што треба да ги дефинира таторот)

Цели

- Да им се овозможи на учениците да ги идентификуваат опасностите во популарните зелени туристички активности; да ги натераат да размислуваат за тоа како можат да управуваат со ризиците што произлегуваат од овие опасности со поставување мерки за контрола на безбедноста;
- -Да се стекне практично разбирање за процесот на управување со ризик и развој на безбедносен акционен план

МОДУЛ 5 - ВЕЖБА

Активност

- Прегледајте ги информациите достапни за Еко-Романија во овој курс и на неговата веб-страница: www.eco-romania.ro/en/
- Во општи редови опишете што откривте дека тие нудат.
- Размислете десет минути за тоа како мислите дека таа понуда може да се управува и каде е нејзиниот успех. Зошто мислите дека функционира толку добро?
- Прочитајте за официјалната сертификација на еко-Романија и одговорете на следново прашање: дали оваа сертификација е последица на успехот на еко-Романија или една од нејзините причини?

Вежби

- Врз основа на она што сте го научиле на оваа обука и на она што сте го научиле за еко-Романија, напишете 5 реченици кои дефинираат специфични аспекти на управувањето со екотуризмот за кои треба да се грижите или имплементирате, поврзани со успешниот пример на романската иницијатива која сте научиле за. позадина.
- За крај, размислете за секоја од овие 5 изјави, како да се препораки и напишете дали тие аспекти за кои треба да се грижите или да ги имплементирате се применливи во вашата околина. Ако е така, обидете се накратко да дефинирате како би ги примениле.

Цели

- Да се анализира генеричка успешна приказна и да се извлечат нејзините успеси, подобрувања и компаративни предности.
- Да се добијат заклучоци применливи за други различни средини од гледна точка на управување со екотуризмот.
- Да се извлечат заклучоци и примена нај истите во нашиот екотуристички бизнис, во географската и природна средина, или на екотуристичките ресурси околу нас.

МОДУЛ 6 - ВЕЖБА

Активност

- Наведете ги сите внатрешни хотелски капацитети кои се потребни за да се обезбеди пријатен престој на клиентите со посебни потреби.
- Наведете ги сите можни адаптивни активности во околината на хотелот кои би можеле да се воведат, а воедно и се достапни за лицата со посебни потреби.

Цели

- Да се подигне свеста на ученикот за придобивките од создавање на поволна средина за лицата со попреченост помеѓу придонесувачите на услуги во угостителските сектори.

ДЕЛ 4.

ДА СЕ ОДИ ПОНАТАМУ

Проценка

Во рамките на курсот СТЕФАН, учењето се случува преку комуникација и онлајн социјална интеракција, учениците ќе бидат охрабрени да споделуваат, испрашуваат, размислуваат и предизвикуваат идеи, така што нивното знаење се комплетира, зајакнува и подобрува.

Курсот СТЕФАН нуди различни видови алатки за самопроверка, особено Алатката за валидација на компетенции (квизови) која може да се користи за секој модул пред и самооценувањето што доаѓа по секој модул. За таа цел, туторите можат да го проценат и измерат напредокот на нивните ученици).

Со ефективно учење учениците можат да слушнат предавање или да учествуваат во дискусија, да видат демонстрација или визуелен приказ, да дискутираат за материјалот и да имаат можност да направат нешто со овој материјал. „Правењето“ или „активно учење ги вклучува учениците во два аспекта - правење работи и размислување за работите што ги прават (Бонвел и Еисон, 1991).

Ангажирањето со материјалот за учење преку активности е воспоставено во текот на курсот преку разни вежби што ги учат учениците и се охрабруваат да ги извршуваат од дома, како комплетирање на модулите.

Дел од оценувањето на курсот СТЕФАН се заснова на ангажираноста на учениците во самонасочени и значајни искуства за учење. Затоа, портфолиото на решенија за различните вежби на учениците може да се користи за формативно оценување.

По одлуката за следење на вежбите кои треба да се проценат, туторите треба да ги земат во предвид следните информации:

- Методите и критериумите за оценување треба да бидат јасни уште на самиот почеток, за време на првиот онлајн состанок лице в лице.
- Методите на оценување мора да бидат поврзани со целите и намерите на курсот.
- Релативна важност (тежината) на секоја ставка на оценување (на пример, ако одлучите да вклучите одредени вежби или да направите свој тест со повеќе избори).
- Термини за оценување, на пример, рок за вежбање, датум за правење на квизови за оценување и сл.)

Обезбедување повратни информации

Обезбедувањето повратни информации за учениците е клучен елемент на процесот на учење и обука, кој мора да биде соодветно згрижен и развиен. Тоа придонесува не само за обезбедување на ефективност на учењето, туку и го зголемува неговиот квалитет и е целосно одлучувачки елемент во гарантирањето на вклученоста на студентите во текот на процесот, курсот или развојот на различните активности што ги структурираат. За ова, мора да претпоставиме дека е неопходно да се изврши соодветна повратна информација, поврзана со редовниот напредок на курсот и неговите детали, исто така поврзана и со обуката или курсот воопшто.

За оваа повратна информација да биде поефикасна, треба да се даде веднаш по завршувањето на задачата. Непосредните повратни информации го прават учењето позначајно. На овој начин, резултатите се поефикасни, бидејќи грешките и лажните верувања на учениците можат побрзо да се поправат, токму во моментот кога ќе се појави сомнежот или предизвикот со кој треба да се соочат. Услови за ефективни повратни информации:

- Треба да биде соодветно и приспособено на задачата што ја извршува ученикот
- Уверливо, реално не претерано.
- Постојано, повторувано секој пат кога ученикот ќе изврши некоја задача.
- Соодветна количина, внимавајте да не претерате со зголемувањето, било позитивно или негативно.
- Описно. Добро дефинирајте што сте направиле и како сте го направиле без оценки или предрасуди.
- Проактивно, кое генерира акција што фаворизира повторување и избегнува фрустрација.
- Лесно да се разбере. Таа мора да биде дадена на јасен и концизен јазик.
- Врз основа на објективни и реални податоци
- Врз основа на работен план, така што фазите или фазите за постигнување на ова учење се јасно видливи.
- На различни начини. Може да има неколку начини да се даде повратна информација во зависност од тоа дали се работи за учење лице в лице или онлајн.
- За кратко време, знаеме дека непосредната повратна информација е многу поефикасна.
- Треба да поттикне постојана практика за консолидирање на учењето.

Обезбедување повратни информации

Накратко, повратните информации се клучен дел за обезбедување на ефикасно учење. Непосредните повратни информации фаворизираат автономија и самоучење. Дополнително, течната и непосредна повратна информација може да биде многу моќен мотиватор и да предизвика лични предизвици за надминување во следните активности кога се занимавате со следната содржина.

Еве неколку кратки совети за дизајнирање на правилен процес на повратни информации што го зголемува потенцијалот на обуката:

- Добро да се разбере разликата помеѓу она што ученикот го направил и како може да го подобри.
- Засновајте се на факти.
- Бидете јасни за тоа што сакате вашите ученици да постигнат и што треба да знаат и можат да направат.
- Кажете му на ученикот до каде стигнал и дајте му совети за тоа како може да се подобри.
- Секогаш објаснувајте зошто.
- Бидете сочувствителни.
- Секогаш бидете позитивни и конструктивни.
- Комуникација и верување дека може подобро.
- Коментирајте ја работата, не ги осудувајте учениците.
- Фокусирајте се на главните елементи.
- Изберете го вистинскиот момент.
- Обидете се да создадете емотивна врска со ученикот.
- Учете од реакциите на учениците на вашите повратни информации.
- Разговарајте за вашите повратни информации со ученикот доколку сметате дека е неопходно.
- Учете од реакциите на учениците за вашите повратни информации.
- Прилагодете го стилот на комуникација кога е потребно.

Накратко, повратните информации имаат потенцијал да ги **поддржат** перформансите на учењето, имаат моќ да ги **мотивираат** учениците да продолжат да учат, ја олеснуваат **автономијата** и самоефикасноста, овозможувајќи им на учениците да го **намалат јазот** помеѓу нивното тековно учење и посакуваниот резултат; но **треба да се персонализира** и да се спроведува со внимание и планирање, според карактеристиките на курсот, планираните активности и профилот на примачот.

Евалуација: Саморефлексија и евалуација и Евалуација на ученикот на учител

АНЕКС 4 ПРАШАЛНИК ЗА ЕВАЛУАЦИЈА ЗА УЧЕНИЦИ

Consortium



INSTITUT PRO REGIONALNI ROZVOJ, o.p.s.
Czech Republic



ACADEMIA POSTAL 3 VIGO s.l.
Spain



ECOCENTER ALAPÍTVÁNY
Hungary



**ASSOCIATION OF ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE DEVELOPMENT
GREEN INSTITUTE SKOPJE**
The Republic of North Macedonia



ASK DEVELOPMENT d.o.o. SUSTAINABLE DEVELOPMENT SERVICES
Slovenia